Fatec
Tatuí
Prof. Wilson Roberto Ribeiro de Camargo

Centro Paula Souza

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

# Pesquisa de Demanda Turística em Tatuí
# Anos Base: 2020-2021-2022

Tatuí/SP

## Demandante

**Prefeitura de Tatuí**
Prefeito: Professor Miguel Lopes Cardoso Júnior
Av. Domingos Bassi, 1000 – Jd. Junqueira, Tatuí - SP, 18271-330.
Telefone: +55 (15) 3259-8400 / www.tatui.sp.gov.br

## Realização

**Fatec Tatuí - Prof. Wilson Roberto Ribeiro de Camargo**
Endereço: Rod. Mario Batista Mori, 971 - Jardim Aeroporto, Tatuí - SP, 18270-600
Telefone: +55 (15) 3205-7780
**Secretaria de Esporte, Cultura, Turismo e Lazer**
**Departamento Municipal de Turismo**
Praça Martinho Guedes, nº 12 - Centro - 18270-370 - Tatuí/SP.
Telefone: +55 (15) 3259-4135

## Coordenação Técnica

**Fatec Tatuí - Prof. Wilson Roberto Ribeiro de Camargo**
Endereço: Rod. Mario Batista Mori, 971 - Jardim Aeroporto, Tatuí - SP, 18270-600
Telefone: +55 (15) 3205-7780
**Corpo Técnico Efetivo**
**Diretor:** Prof. Dr. Anderson Luiz de Souza
**Professor:** Prof. Ms. Luís Antonio Galhego Fernandes

**Departamento Municipal de Turismo**
**Corpo Técnico Efetivo**
Douglas Dalmatti Alves Lima – Secretário Municipal de Esporte, Cultura, Turismo e Lazer
Jean Vinicios Sebastião – Turismólogo
Rafael Halcsik Coutinho – Turismólogo
Ana Paula Moraes – Escriturária
Patrícia Amaral de Sena Fernandes - Estagiária

## SUMÁRIO

1. Apresentação
2. Metodologia - Pesquisa de Demanda Turística em Tatuí
3. Objetivos da Pesquisa:
   3.1 Origem dos Visitantes
   3.2 Motivação de viagem
   3.3 Maior frequência de visitação
4. Pesquisa de Demanda Turística Hoteleira
5. Visitação nos Principais Atrativos Turísticos de Tatuí
   5.1 Museu Histórico Paulo Setúbal de Tatuí
   5.2 Conservatório de Tatuí
   5.3 Centro Hípico de Tatuí
   5.4 Casa Publicadora Brasileira da Igreja Adventista do Sétimo Dia
   5.5 Paróquia e Santuário Nossa Senhora de Fátima
   5.6 Biblioteca Municipal Brigadeiro Jordão
   5.7 Rancho da Viola Tatuí
   5.8 Doceria Pingo Doce
   5.9 Basílica Santuário Nossa Senhora da Conceição
   5.10 Núcleo Regional de Pesquisa de Tatuí " Armando Pettinelli"
   5.11 Sitio Santa Rosa Alojamento e Recreação Infantil
6. Demonstrativo Geral de Visitantes Recebidos
7. Eventos de Fluxo Turístico
   7.1 Festa Junina de São João do Bemfica
   7.2 "Feira do Doce"
   7.3 Tatuí Rodeo Music (Rodeio)
   7.4 Tatuí Classic Car
   7.5 Exposição Nacional do Cavalo Mangalarga
   7.6 Natal Encantado
8. Resultados Acentuado
9. Conclusão
10. Declaração de Apuração de Dados e Análise da Pesquisa de Demanda Turística de Tatuí, anos base: 2020-2021-2022.

**Gráficos:**

Gráfico 1 – Pesquisa Total de Hóspedes
Gráfico 2 – Motivo da Viagem dos Hóspedes
Gráfico 3 – Localidade dos Hóspedes - Ano 2020
Gráfico 4 – Localidade dos Hóspedes - Ano 2021
Gráfico 5 – Localidade dos Hóspedes - Ano 2022
Gráfico 6 – Taxa de Ocupação de Hoteleira por Mês
Gráfico 7 – Permanência Média do Hospedes na Cidade
Gráfico 8 - Distribuição de Leitos
Gráfico 09 – Total de Visitantes (Museu Histórico Paulo Setúbal)
Gráfico 10 – Visitação por faixa etária (Museu Histórico Paulo Setúbal)
Gráfico 11 – Média de Visitação – (Museu Histórico Paulo Setúbal)
Gráfico 12 – Total de Visitantes (Conservatório Musical)
Gráfico 13 - Visitação por faixa etária (Conservatório Musical)
Gráfico 14 – Média de Visitação – (Conservatório Musical)
Gráfico 15 – Total de Visitantes (Centro Hípico de Tatuí)
Gráfico 16 – Visitação por faixa etária (Centro Hípico de Tatuí)
Gráfico 17 – Média de Visitação – (Centro Hípico de Tatuí)
Gráfico 18– Total de Visitantes (Casa Publicadora Brasileira)
Gráfico 19 – Visitação por faixa etária (Casa Publicadora Brasileira)
Gráfico 20 – Média de Visitação – (Casa Publicadora Brasileira)
Gráfico 21 – Total de Visitantes (Paróquia Nossa Senhora de Fátima)
Gráfico 22 – Visitação por faixa etária (Paróquia Nossa Senhora de Fátima)
Gráfico 23 – Média de Visitação – (Paróquia Nossa Senhora de Fátima)
Gráfico 24 – Total de Visitantes – (Biblioteca Municipal Brigadeiro Jordão)
Gráfico 25 – Visitação por faixa etária – (Biblioteca Municipal Brigadeiro Jordão)
Gráfico 26 – Média de Visitação – (Biblioteca Municipal Brigadeiro Jordão)
Gráfico 27 – Total de Visitantes – (Rancho da Viola)
Gráfico 28 – Visitação por faixa etária – (Rancho da Viola)
Gráfico 29 – Média de Visitação – (Rancho da Viola)
Gráfico 30 – Total de Visitantes – (Doceria Pingo Doce)
Gráfico 31 – Visitação por faixa etária – (Doceria Pingo Doce)
Gráfico 32 – Média de Visitação – (Doceria Pingo Doce)
Gráfico 33 – Total de Visitantes – (Basílica Santuário Nossa Senhora da Conceição)
Gráfico 34 – Visitação por faixa etária – (Basílica Santuário Nossa Senhora da Conceição)
Gráfico 35 – Média de Visitação – (Basílica Santuário Nossa Senhora da Conceição)
Gráfico 36 – Total de Visitantes – (Núcleo Regional de Pesquisa "Armando Pettinelli")
Gráfico 37 – Visitação por faixa etária – (Núcleo Regional de Pesquisa " Armando Pettinelli")
Gráfico 38 – Média de Visitação – (Núcleo Regional de Pesquisa "Armando Pettinelli")
Gráfico 39 – Total de Visitantes – (Sitio Santa Rosa Alojamento e Recreação Infantil)
Gráfico 40 – Visitação por faixa etária – (Sitio Santa Rosa Alojamento e Recreação Infantil)
Gráfico 41 – Média de Visitação – (Sitio Santa Rosa Alojamento e Recreação Infantil)
Gráfico 42 – Número total de visitantes/turistas que Tatuí recebeu nos atrativos Turísticos

Gráfico 43 – Proveniência dos Visitantes/Turistas - Ano 2020
Gráfico 44 – Proveniência dos Visitantes/Turistas - Ano 2021
Gráfico 45 – Proveniência dos Visitantes/Turistas - Ano 2022
Gráfico 46 – Faixa Etária de Visitação - Relação Geral
Gráfico 47 – Média de Visitação – Mês - Relação Geral
Gráfico 48 – Média de Permanência no Atrativo Turístico
Gráfico 49 – Público Estimado Festa Junina de São João do Bemfica
Gráfico 50 – Feira do Doce – Média de Público
Gráfico 51 – Feira do Doce – Está na Cidade por qual motivo
Gráfico 52 – Feira do Doce – Local de Residência
Gráfico 53 – Público – Tatuí Rodeo Music
Gráfico 54 – Público – Tatuí Classic Car
Gráfico 55 – Público – Exposição Nacional do Cavalo Manga Larga
Gráfico 56 – Média de Público – Natal Encantado
Gráfico 57 – Comparativo –Total de Hóspedes
Gráfico 58 – Comparativo – Total de Visitantes/Turistas que Tatuí Recebeu
Gráfico 59 – Comparativo – Público Total nos Eventos Turísticos

**Tabelas**

Tabela 1 - Pesquisa de Visitantes
Tabela 2 – Relação de Leitos
Tabela 3 – Museu Histórico Paulo Setúbal
Tabela 4 – Conservatório Musical
Tabela 5 – Centro Hípico de Tatuí
Tabela 6 – Casa Publicadora Brasileira
Tabela 7 – Paróquia Nossa Senhora de Fátima
Tabela 8 – Biblioteca Municipal Brigadeiro Jordão
Tabela 9 – Rancho da Viola
Tabela 10 – Doceria Pingo Doce
Tabela 11 - Basílica Santuário Nossa Senhora da Conceição
Tabela 12 - Núcleo Regional de Pesquisa de Tatuí " Armando Pettinelli"
Tabela 13 - Sitio Santa Rosa Alojamento e Recreação Infantil
Tabela 14 – Quadro Geral de Visitantes Recebidos
Tabela 15 – Visitação Alta nos Pontos Turísticos de Tatuí

**Anexos:**

Anexo 1 – Modelo de Formulário Pesquisa Anual da Demanda Hoteleira – Anos 2020, 2021 e 2022

Anexo 2 – Modelo de Formulário Pesquisa Anual de Visitantes – Anos 2020, 2021 e 2022

## 1. Apresentação

Tatuí é conhecida como Cidade Ternura por sempre acolher bem seus visitantes. É destaque como Capital da Música, sendo conhecida internacionalmente por seu Conservatório Musical. E leva o título de Terra dos Doces Caseiros pela produção de diversos doces, entre eles, os ABC (Abóbora, Batata Doce e Cidra). A cidade conta com outras inúmeras atrações turísticas e culturais, tais como: Conservatório Dramático e Musical Dr. Carlos de Campos o maior da América Latina, o Museu Histórico Paulo Setúbal com um design interno totalmente moderno e interativo, Aeroclube de Tatuí considerado um dos maiores aeroclubes de voo à vela do país em número de aeronaves, Basílica Nossa Senhora da Conceição, a Feira do Doce, Parque Ecológico Municipal Maria Tuca, Fazenda Experimental, Centros Históricos com imóveis tombados entre outros.

A Secretaria Municipal Esporte, Cultura, Turismo e Lazer através do Departamento Municipal de Turismo em parceria com a Fatec Tatuí - Prof. Wilson Roberto Ribeiro de Camargo, apresenta o "Estudo de Demanda Turística de Tatuí" referente aos anos de 2020, 2021 e 2022. O estudo objetivou apresentar informações sobre o perfil e o comportamento de turistas que visitam o município, bem como atualizar os dados existentes sobre a demanda turística local. Igualmente, buscou coletar dados para serem utilizados pelo poder público e pela iniciativa privada no desenvolvimento de diretrizes ao fomento da atividade turística na região.

## 2. Metodologia: Pesquisa de Demanda Turística em Tatuí

Tomando como parâmetros as normas da Organização Mundial de Turismo (OMT) a pesquisa teve como referência o **"Turista"** que a OMT classifica como aquele não sendo residente no município e ter gerado pelo menos um pernoite no município. Assim, para a realização dessa pesquisa foi utilizado os visitantes que utilizaram os meios de hospedagem disponíveis na cidade.

Esta pesquisa também adotou o conceito do visitante que não pernoita em uma localidade, ou seja, o **"Excursionista"** que viaja e permanece menos de 24 horas em local que não seja o de sua residência fixa ou habitual, com as mesmas finalidades que caracterizam os turistas, podendo esses realizar a visitação em eventos, atrativos turísticos, reuniões e atividades de negócios, entre outros.

A pesquisa, com referência nos anos 2020-2021-2022, teve o intuito de fazer um levantamento das pessoas que visitam Tatuí, por alguma finalidade. Para a realização desse trabalho foram utilizados alguns métodos, tais como: pesquisa com a rede hoteleira do município (envio do formulário anexo 1), pesquisa de campo realizada em eventos turísticos e levantamento de dados nos maiores atrativos turísticos da cidade (envio do formulário anexo 2), entre eles: Museu Histórico Paulo Setúbal de Tatuí, Conservatório de Tatuí, Centro Hípico de Tatuí, Casa Publicadora Brasileira, Paróquia Nossa Senhora de Fátima, Biblioteca municipal Brigadeiro Jordão, Rancho da Viola (turismo rural), Doceria Pingo doce, Sitio Santa Rosa, Basílica Nossa Senhora da Conceição e Núcleo Regional de Pesquisa (Estação Experimental).

Portanto, esta pesquisa tem como fundamento analisar melhor os visitantes e turistas que se deslocam até Tatuí.

## 3. Objetivos da Pesquisa:

Para se chegar a um perfil do turismo alguns objetivos pontuais foram abordados na realização da pesquisa:

**Objetivos específicos:**

- Origem dos visitantes;
- Levantamento da motivação de viagem do turista/visitante;
- Maior frequência de visitação;
- Faixa etária dos Visitantes/Turistas;
- Média de Permanência do Visitante/Turista;

### 3.1. Origem dos Visitantes

Determinar a localidade de onde o visitante reside é importante para buscar indicadores para se poder chegar a números e as estatísticas que vão auxiliar para a elaboração de uma estratégia voltada para o desenvolvimento do turismo. Assim, para a pesquisa foi levantado três segmentos: Turistas do Estado de São Paulo, do Estrangeiro e de outros estados.

### 3.2. Motivação de viagem

Toda viagem realizada é gerada por uma motivação, essas motivações podem ser classificadas em diversos aspectos, mas para essa pesquisa consideramos apenas quatro segmentos:

**Turismo:** visitantes que se deslocam a cidade apenas para se aproveitar dos serviços turísticos oferecidos.

**Negócios:** visitantes que se deslocam para realizar atividades profissionais.

**Eventos:** para aqueles visitantes que necessitam vir a Tatuí para participar de algum tipo de evento, como: casamento, aniversários, festas populares, apresentações artísticas/musicais, entre outros.

**Outros motivos:** Sabemos que pode haver inúmeros motivos para uma viagem, onde o visitante pode se deslocar por motivo de enfermidade de um parente.

### 3.3. Maior frequência de visitação

Outro tema abordado na pesquisa foi em qual período a cidade recebe o maior número de visitantes tendo como base "dias da semana e/ou finais de semana".

Também foi realizada uma pesquisa para saber a taxa de visitação mensal, tanto dos hotéis quanto dos pontos turísticos, para saber quais os meses de maior fluxo turístico no município.

## 4. Pesquisa de Demanda Turística Hoteleira

Durante os anos de 2020, 2021 e 2022 a pesquisa foi realizada nos hotéis e pousada da cidade. Os resultados serão utilizados para o monitoramento de indicadores do turismo.

Abaixo mostramos os números e gráficos obtidos pela pesquisa:

**Tabela 1:**

| Pesquisa de Visitantes | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Localidade dos Visitantes** | **2020** | **2021** | **2022** | **Total** |
| Total de Visitantes | 38268 | 59950 | 72558 | 170776 |
| Estado de SP | 23937 | 30993 | 55155 | 110085 |
| Outros Estados | 13878 | 27869 | 13484 | 56482 |
| Estrangeiro | 549 | 1088 | 2219 | 3856 |
| **Motivo da Viagem** | | | | |
| Turismo | 16032 | 27005 | 12016 | 55053 |
| Negócios | 26899 | 30045 | 47421 | 104365 |
| Eventos | 5507 | 3355 | 18851 | 27713 |
| Outros | 3520 | 3055 | 2150 | 8725 |
| **Índice de Visitantes** | | | | |
| Dias de Semana | 86% | 86% | 83% | |
| Finais de Semana | 14% | 14% | 17% | |

**Gráfico 1:**

**Gráfico 2:**

**Gráfico 3:**

**Gráfico 4:**

**Gráfico 5:**

**Gráfico 6:**

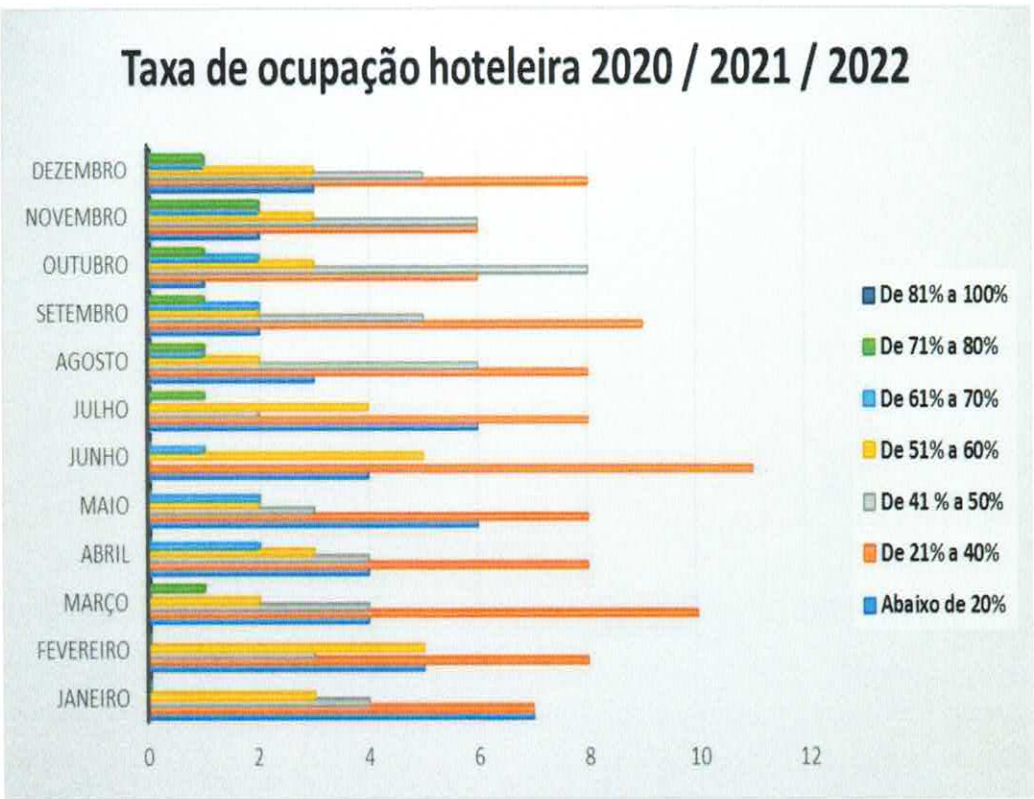
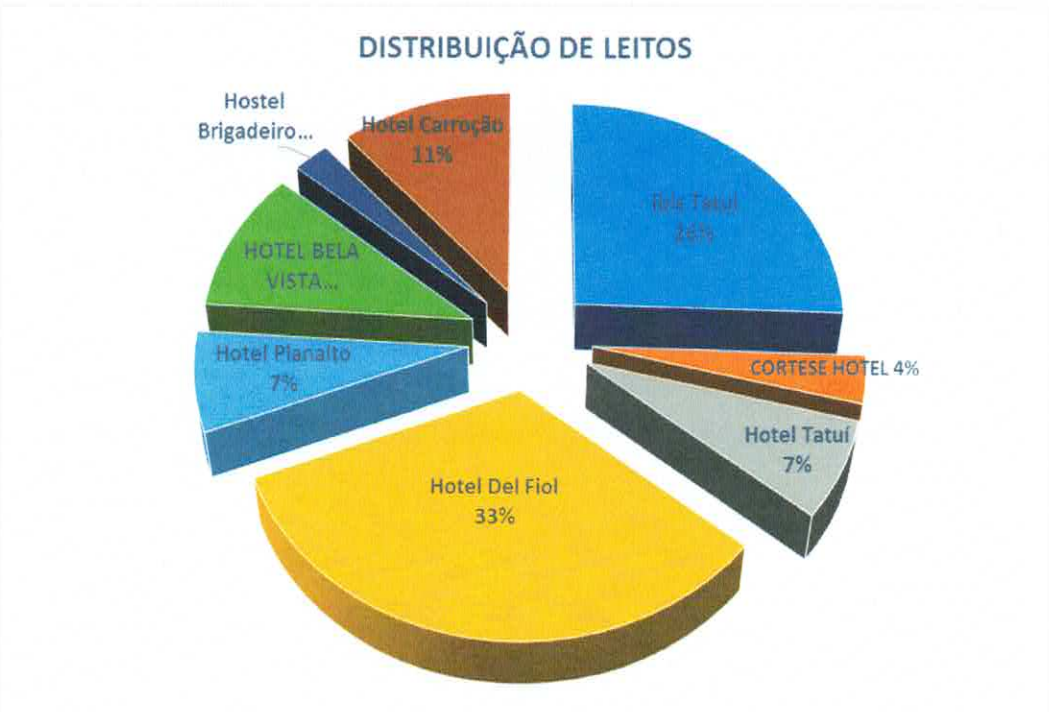


**Gráfico 7:**

**Tabela 2:**

| Relação de Leitos | |
|---|---|
| **Hotéis / Pousadas** | **Leitos** |
| Ibis Tatui | 171 |
| CORTESE HOTEL | 23 |
| Hotel Tatuí | 47 |
| Hotel Del Fiol | 220 |
| Hotel Planalto | 48 |
| HOTEL BELA VISTA | 69 |
| Hostel Brigadeiro Jordão | 16 |
| Hotel Carroção | 75 |
| **TOTAL** | **669** |

**Gráfico 8:**




## 5. Pesquisa Realizada nos Principais Atrativos Turísticos de Tatuí

### 5.1. Museu Histórico Paulo Setúbal de Tatuí

O Museu Histórico Paulo Setúbal ocupa um imóvel histórico no centro de Tatuí. Construído em 1920, o prédio que abriga o museu é um dos principais pontos turísticos do município. Seu acervo é composto por objetos que pertenceram ao seu patrono, destacando-se o fardão e o discurso de posse na Academia Brasileira de Letras e móveis e utensílios de moradores da cidade de Tatuí. No passado o prédio abrigou a Cadeia Pública e Fórum do município.

**Localização:** Praça Manoel Guedes, 98 – Centro.

**Telefone:** (15) 3251-4969 - Visitação Gratuita

**Horários de Funcionamento:** Terça a Domingo das 9h às 17h.

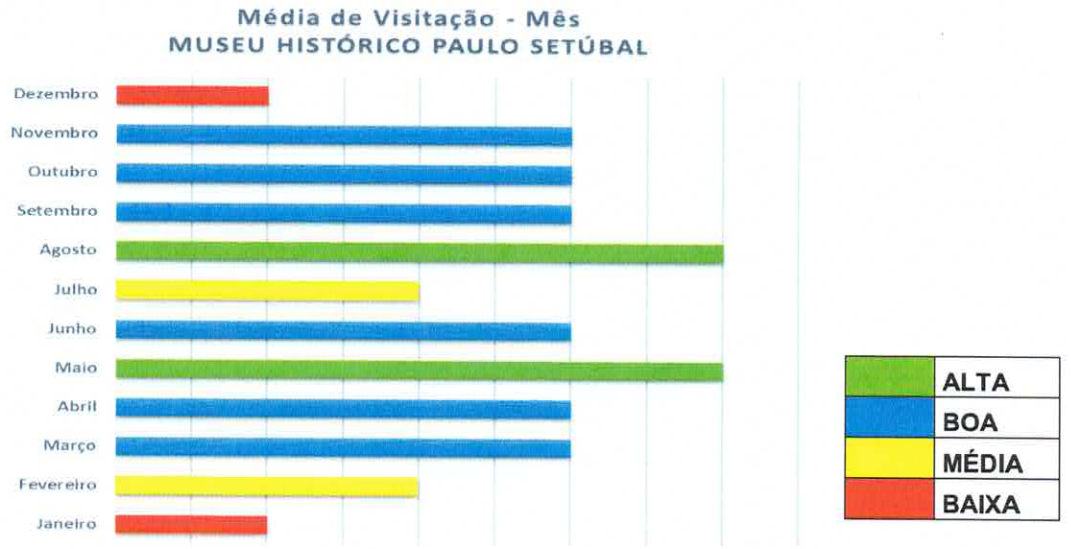
Tabela 3:

| MUSEU HISTÓRICO PAULO SETÚBAL | | | |
|---|---|---|---|
| **Visitantes recebidos** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **Total** | 2032 | 4900 | 15708 |
| **Visitantes de Tatuí** | 1331 | 3312 | 11835 |
| **Estado SP** | 608 | 1448 | 3516 |
| **Outros Estados** | 81 | 126 | 301 |
| **Estrangeiro** | 12 | 14 | 56 |

Gráfico 9:

Gráfico 10:

**Gráfico 11:**




## 5.2 Conservatório Dramático e Musical "Dr. Carlos de Campos"

O Conservatório Dramático e Musical "Dr. Carlos de Campos" de Tatuí foi criado pela lei estadual em 13 de abril de 1951 e fundado em 11 de agosto de 1954. O Conservatório representa uma das mais sérias e bem sucedidas ações no setor cultural dentro do Estado de São Paulo. A excelência de seu ensino tem reconhecimento internacional. Além de oferecer excelência em ensino, o Conservatório de Tatuí notabiliza-se ao organizar alguns dos mais importantes eventos musicais no país. Com mais de meio século de formação e difusão cultural, a mais respeitada escola de música da América Latina mantém o teatro "Procópio Ferreira", de acústica elogiada pelos mais importantes instrumentistas. É nessa estrutura que o Conservatório de Tatuí cumpre a missão de formar instrumentistas, cantores, atores e luthiers de prestígio internacional. São três dezenas de cursos gratuitos com duração de cerca de seis anos. Com foco no aprimoramento da qualidade de ensino, seus alunos são, invariavelmente, destaques em concursos nacionais e até mesmo internacionais. Além de total infraestrutura, o Conservatório de Tatuí disponibiliza a seus alunos programa de ensino atualizado. O complexo

musical abriga ainda um setor de artes cênicas, grupos de canto-coral e cerca de 50 conjuntos instrumentais. São orquestras, bandas, big bands, grupos de música de câmara e de MPB e Jazz por meio dos quais os alunos têm assegurados a prática musical e o contato com instrumentistas profissionais.

**Localização:** Rua São Bento, 415 – Centro.

**Telefone:** (15) 3205-8444 - Visitação com agendamento prévio.

**Tabela 4:**

| Conservatório | | | |
|---|---|---|---|
| **Visitantes recebidos** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **Total** | 5000 | 5000 | 60.080 |
| **Visitantes de Tatuí** | 4350 | 4350 | 0 |
| **Estado SP** | 500 | 500 | 0 |
| **Outros Estados** | 100 | 100 | 0 |
| **Estrangeiro** | 50 | 50 | 0 |

**Gráfico 12:**

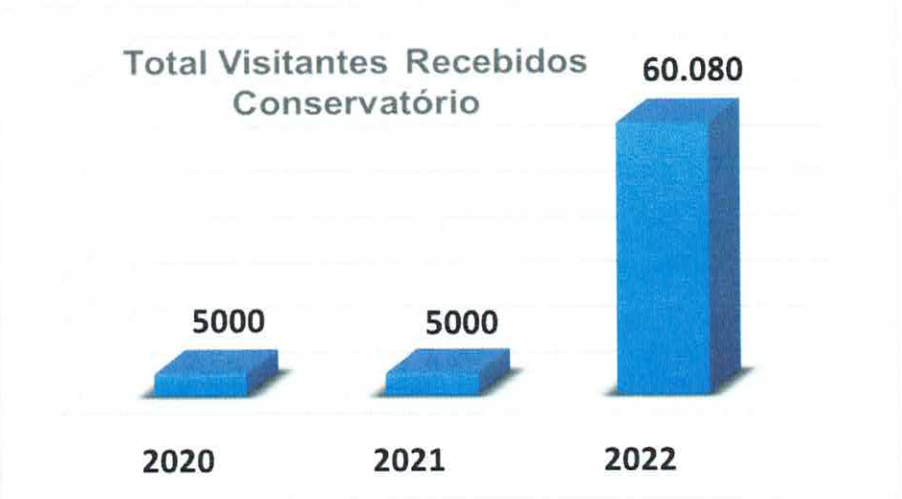


**Gráfico 13:**

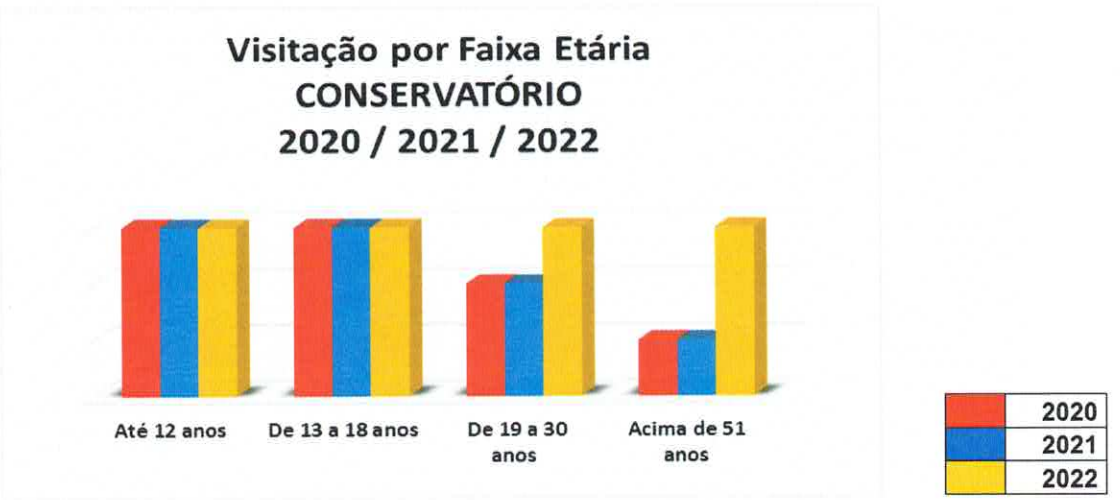
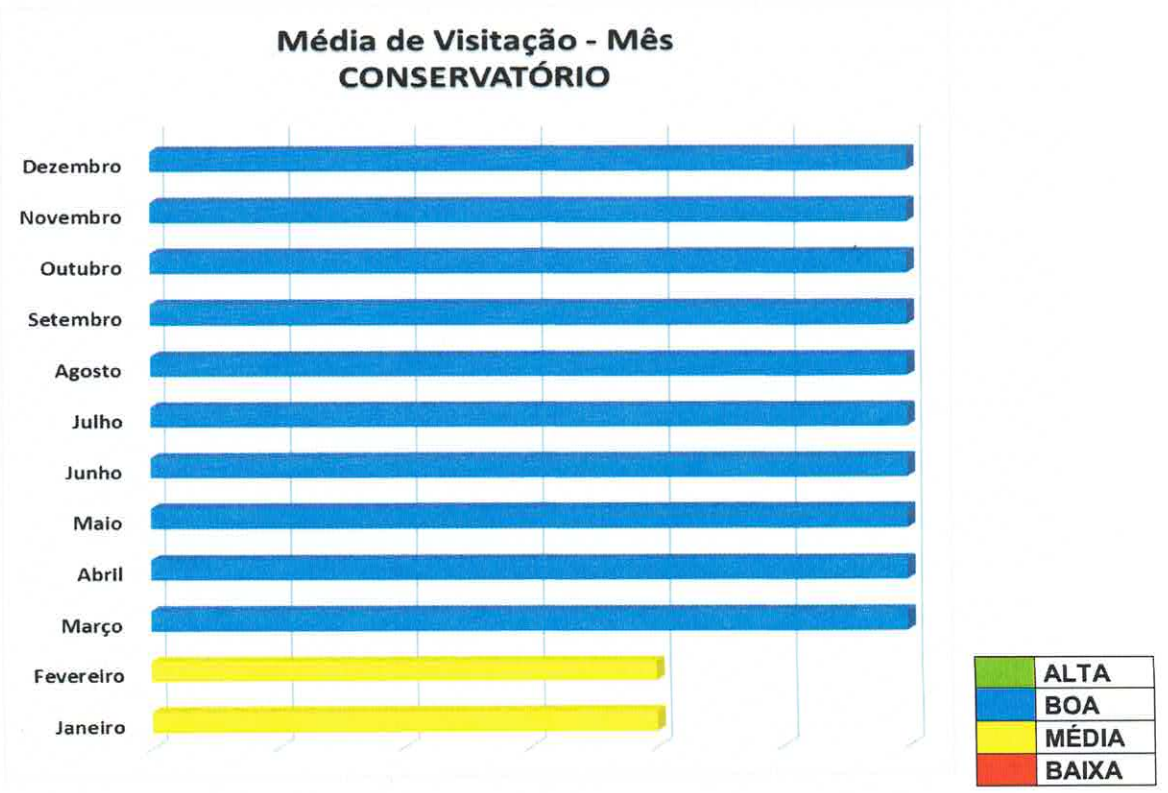



**Gráfico 14:**



### 5.3 Centro Hípico de Tatuí

Localizado na Rod. Sen. Laurindo Minhoto, junto à rotatória do Ceagesp, o CHT é uma empresa sólida com boa reputação e credibilidade na região. Conta com uma estrutura completa para realizar eventos e atividades diversas como eventos equestres, esportivos e sociais.

**Localização:** Rod. Senador Laurindo Dias Minhoto, km 24,5 – Tatuí/SP.

**Telefone:** (11) 99401-2367

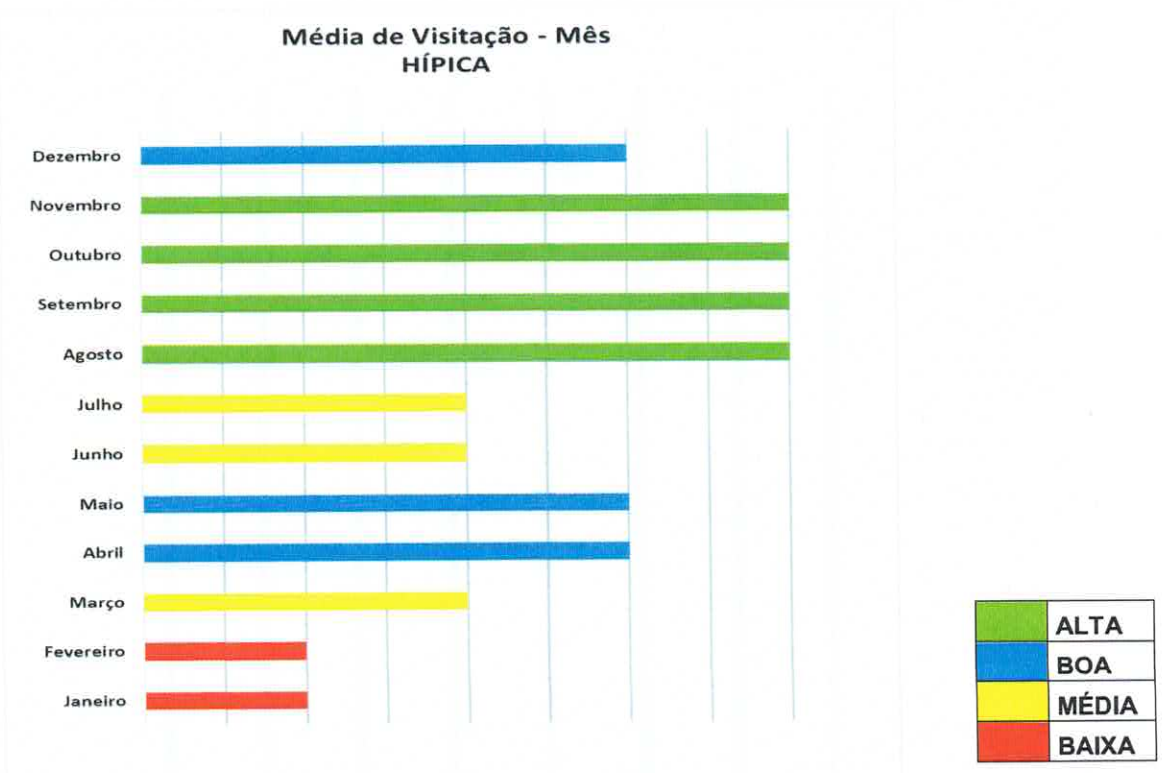
**Tabela 5:**

| CENTRO HÍPICO DE TATUÍ | | | |
|---|---|---|---|
| **Visitantes recebidos** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **Total** | 35.400 | 45.000 | 21.300 |
| **Visitantes de Tatuí** | 5.000 | 9.000 | 15.000 |
| **Estado SP** | 25.000 | 30.000 | 5.000 |
| **Outros Estados** | 5.000 | 5000 | 1.000 |
| **Estrangeiro** | 400 | 1.000 | 300 |

**Gráfico 15:**

**Gráfico 16:**

**Gráfico 17:**



### 5.4 Casa Publicadora Brasileira

A Casa Publicadora Brasileira é uma das 63 editoras pertencentes à Igreja Adventista do Sétimo Dia. Muitos de seus livros estão editados em mais de 200 línguas e dialetos. Mudou-se para Tatuí, interior de São Paulo, em 1985 e foi edificada em um terreno com mais de meio milhão de metros quadrados. Sua área construída mede 25.000 m2. A editora brasileira está classificada como a maior Editora dos adventistas no mundo, em vendas e em produção de materiais. Hoje são 554 servidores que formam uma equipe de talentos diversificada e qualificada. Conta com mais de 1000 títulos em portfólio e produz em média 360.000 unidades de revistas por mês.

**Localização:** Rod. SP 127 Km 106 Guardinhas

**Telefone:** (15) 3205-8800

Visitação com agendamento prévio.

**Tabela 6:**

| CASA PUBLICADORA BRASILEIRA | | | |
|---|---|---|---|
| **Visitantes recebidos** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **Total** | 1374 | 849 | 8434 |
| **Visitantes de Tatuí** | 577 | 61 | 2275 |
| **Estado SP** | 404 | 404 | 3025 |
| **Outros Estados** | 326 | 326 | 2745 |
| **Estrangeiro** | 67 | 58 | 389 |

**Gráfico 18:**

**Gráfico 19:**

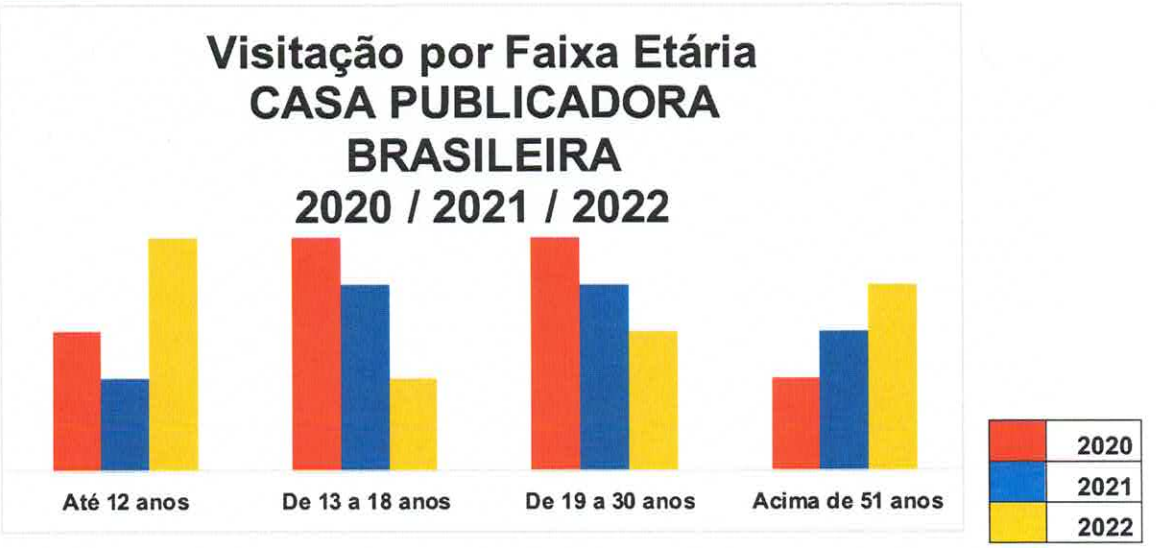
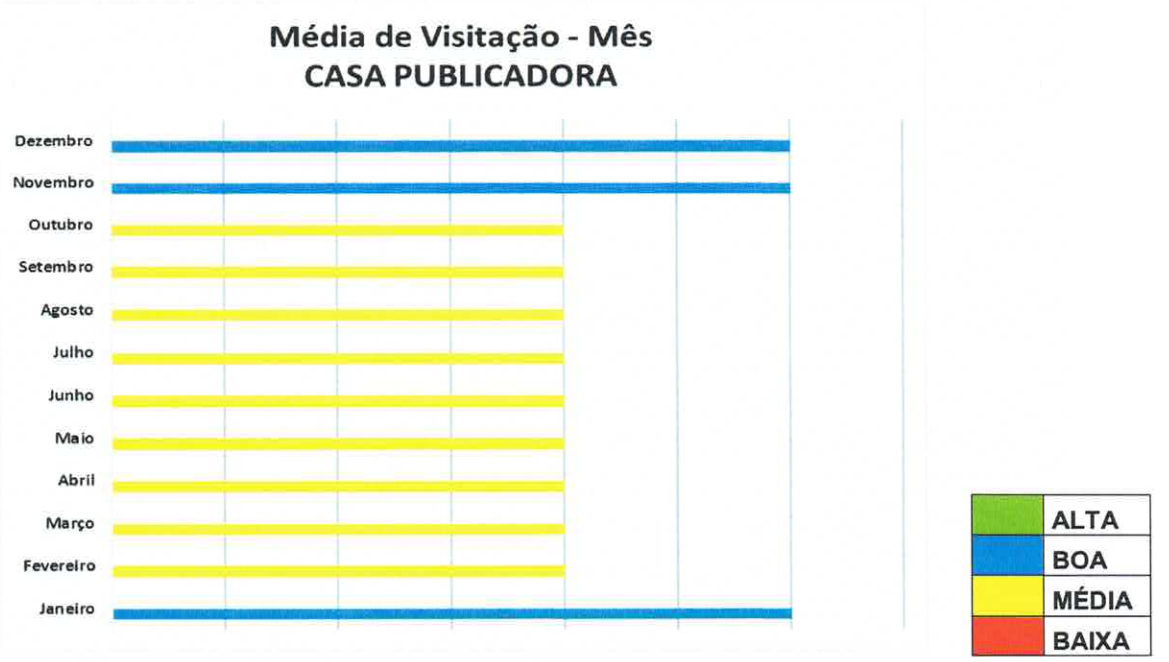



**Gráfico 20:**



### 5.5 Paróquia e Santuário Nossa Senhora de Fátima

O Santuário Nossa Senhora de Fátima de Tatuí foi criado em 2016.

A história se passa no ano de 1958, no antigo Bairro dos Oliveiras, hoje chamado de Santuário de Fátima. Viviam ali seu Salvador Nunes e sua esposa, Dona Benedita, já com três filhos; e sua irmã Edwirges, que logo se tornou a Madre Querubina. Lutavam pela vida com muito sacrifício, sem possuir um palmo de terra.

O casal vivia no arrendamento das terras do pai de Dona Benedita, em situação difícil, investiam tudo o que tinham em tratamentos médicos para curar umas das filhas chamada Maria José Aparecida Nunes de Oliveira, conhecida como Lia. Depois de muitas tentativas e decepções, seu Salvador ficou sabendo da vinda da imagem da Virgem peregrina Nossa Senhora de Fátima a Tatuí e decidiu visita-la. Aos pés da santa, havia uma caixa lacrada, onde eram depositados os pedidos, que iriam para Portugal e só lá seria aberta. Depositou nela seu pedido de ver a filha curada, fazendo uma promessa quase que impossível de se realizar, pois eles não tinham condições financeiras. Se fosse atendido e recebesse a graça de ter a filha curada, iria até Portugal buscar uma imagem da Virgem, igual à que veio a Tatuí.

Depois que sua filha recebeu a cura, seu Salvador passou a fazer a novena do Sagrado Coração de Jesus e para Nossa Senhora de Fátima para conseguir um pedacinho de chão.

Ele conseguiu o dinheiro para comprar esse terreno, pagou 45 contos. Com o terreno comprado, trabalhou muito e conseguiu realizar seu sonho e pagar sua promessa. Para trazer a imagem de Nossa Senhora de Fátima de Portugal, pediu ajuda a sua irmã, que já era Madre Querubina, que fez contatos em Portugal e mandou fazer a imagem. O escultor, porém, queria saber se faria Nossa Senhora de Fátima de mãos abertas ou arrumadas. A resposta veio para seu Salvador em um sonho: ele acordou com as mãos arrumadas.

A Nossa Senhora de Fátima mede 1,10m de altura e é feita de cedro brasileiro, escultura de primeira mão com a melhor pintura a óleo e ouro fino. Foi despachada para o Brasil no navio Bela Cruz, que chegou ao Rio de Janeiro. Seu Salvador

comprou uma dúzia de rojões para festejar o acontecido. No dia 16 de outubro de 1960, a imagem chegou ao Santuário. Em 2 de fevereiro de 1961 foi colocada a primeira pedra (fundamental) importante para a igreja, e um ano depois a imagem de Nossa Senhora de Fátima, chegou para ficar no Bairro do Santuário de Fátima. Hoje a igreja está construída, com a linda e maravilhosa imagem que veio de Portugal, que em seu pedestal abençoa a todos do bairro e aos peregrinos que ali vêm para pedir ou agradecer. Tudo isso, devemos a um homem simples, que com muita fé, levantou uma Igreja e juntamente com ela, uma comunidade viva e transformadora, que com ele celebrou seu jubilei de prata (25 anos). Sentindo-se em paz e com seu dever cumprido, fechou os olhos e foi junto do Pai e de sua querida Mãe. Obrigado, seu Salvador!

No dia 6 de março de 2016, Dom Gorgônio elevou o Santuário à Paróquia, tornando-se assim a décima primeira Matriz da cidade de Tatuí (SP) e deu posse ao primeiro Pároco, Pe. Antônio João Savassa. Na mesma data ainda, o Bispo Diocesano abriu a Porta Santa do Santuário devido à celebração do Ano Santo da Misericórdia.

**Expediente:** Segunda à Sexta das 9h às 11h e 13h às 17h / Sábado das 8h às 11h.

HORÁRIOS DE MISSA: 1ª Sexta-Feira: 19h30 / Domingo: 09h e 19h

**Localização:** Via Manoel de Oliveira, s/n, no Bairro dos Oliveiras, Tatuí-SP.

**Telefone:** (15) 99613 5370

**E-mail:** paroquisansfatima@gmail.com

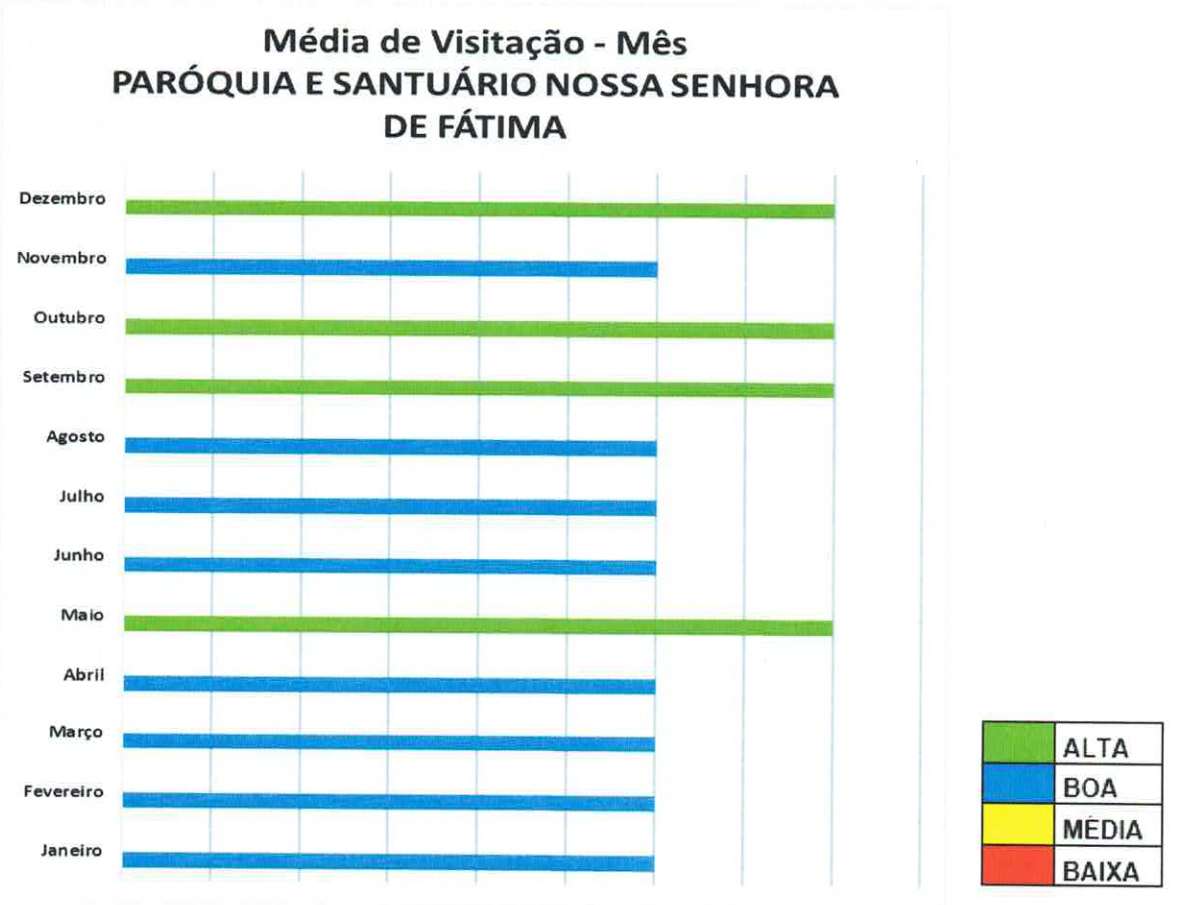
**Tabela 7:**

| PARÓQUIA E SANTUÁRIO NOSSA SENHORA DE FÁTIMA | | | |
|---|---|---|---|
| **Visitantes recebidos** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **Total** | 6.305 | 25.520 | 16.100 |
| **Visitantes de Tatuí** | 5.000 | 20.000 | 10.000 |
| **Estado SP** | 800 | 5.000 | 5.000 |
| **Outros Estados** | 500 | 500 | 1000 |
| **Estrangeiro** | 5 | 20 | 100 |

**Gráfico 21:**

**Gráfico 22:**

**Gráfico 23:**




## 5.6 Biblioteca Municipal "Brigadeiro Jordão"

a Biblioteca Municipal de Tatuí "Brigadeiro Jordão" foi criada por meio da Lei Municipal 476/1959, em de 25 de novembro de 1959, ou seja, há exatos 63 anos.

A Biblioteca já esteve situada em diversos pontos da cidade, entre os quais podemos destacar a rua XI de agosto, a Praça Anita Costa, a Rodoviária Municipal, o Paço Municipal e a Praça Martinho Guedes, este último foi sua sede por cerca de 9 anos, até ser transferida para a nova unidade, situada na Rua Santa Cruz.

Manuel Rodrigues Jordão nasceu em São Paulo, no dia 5 de abril de 1781, filho do tenente Manoel Rodrigues Jordão e dona Anna Euphrosina da Cunha. Participou

ativamente da construção da História do Brasil, do Império à Independência do Brasil. O brigadeiro faleceu em 27/02/1827, aos 46 anos de idade.

Com um acervo de aproximadamente 25 mil volumes, a biblioteca dispõe de livros para vestibulares; de literatura local, brasileira e estrangeira; de livros didáticos do ensino fundamental, médio e universitário; e demais obras de referência. Todo esse acervo possibilita o conhecimento aos usuários de qualquer faixa etária.

A biblioteca disponibilizará os seguintes ambientes: Espaço de Pesquisa, Espaço Infantil, Espaço Gentileza (para a terceira idade), Espaço Infanto-juvenil, Espaço Tatuí (obras de escritores locais), Espaço Virtual (para novas tecnologias), OM (aberto a qualquer pessoa, independente de religião, profissão, grau de instrução), Galeria de Prefeitos, Setor de Atendimento e Empréstimo e Setor Técnico.

**Horários de Funcionamento:** De segunda a sexta-feira, das 8h às 16h30

**Localização:** Rua Santa Cruz, nº 405, Centro, Tatuí-SP.

**Telefone:** (15) 3259-5647,

**E-mail:** biblioteca@tatui.sp.gov.br

**Tabela 8:**

| Biblioteca Municipal Brigadeiro Jordão | | | |
|---|---|---|---|
| **Visitantes recebidos** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **Total** | 3381 | 1.441 | 6.566 |
| **Visitantes de Tatuí** | 0 | 0 | 0 |
| **Estado SP** | 0 | 0 | 0 |
| **Outros Estados** | 0 | 0 | 0 |
| **Estrangeiro** | 0 | 0 | 0 |

**Gráfico 24:**

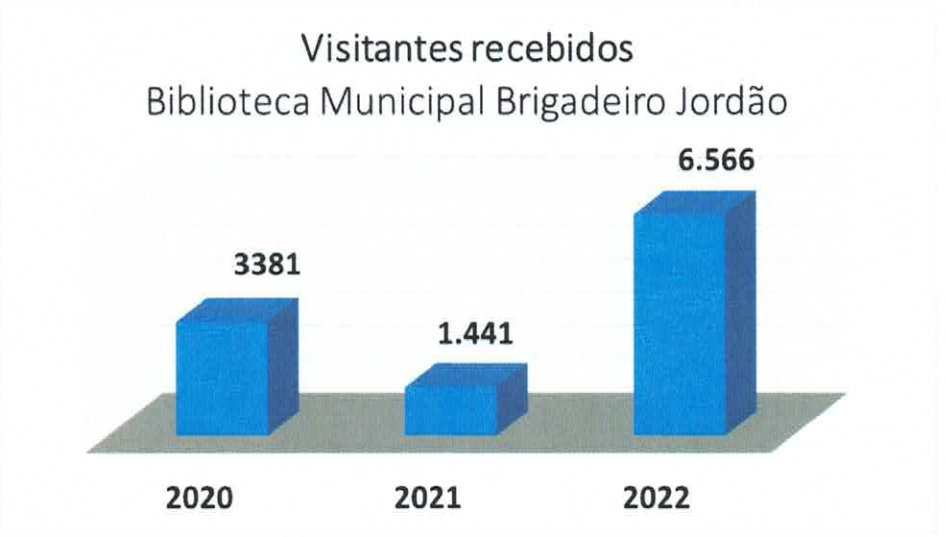
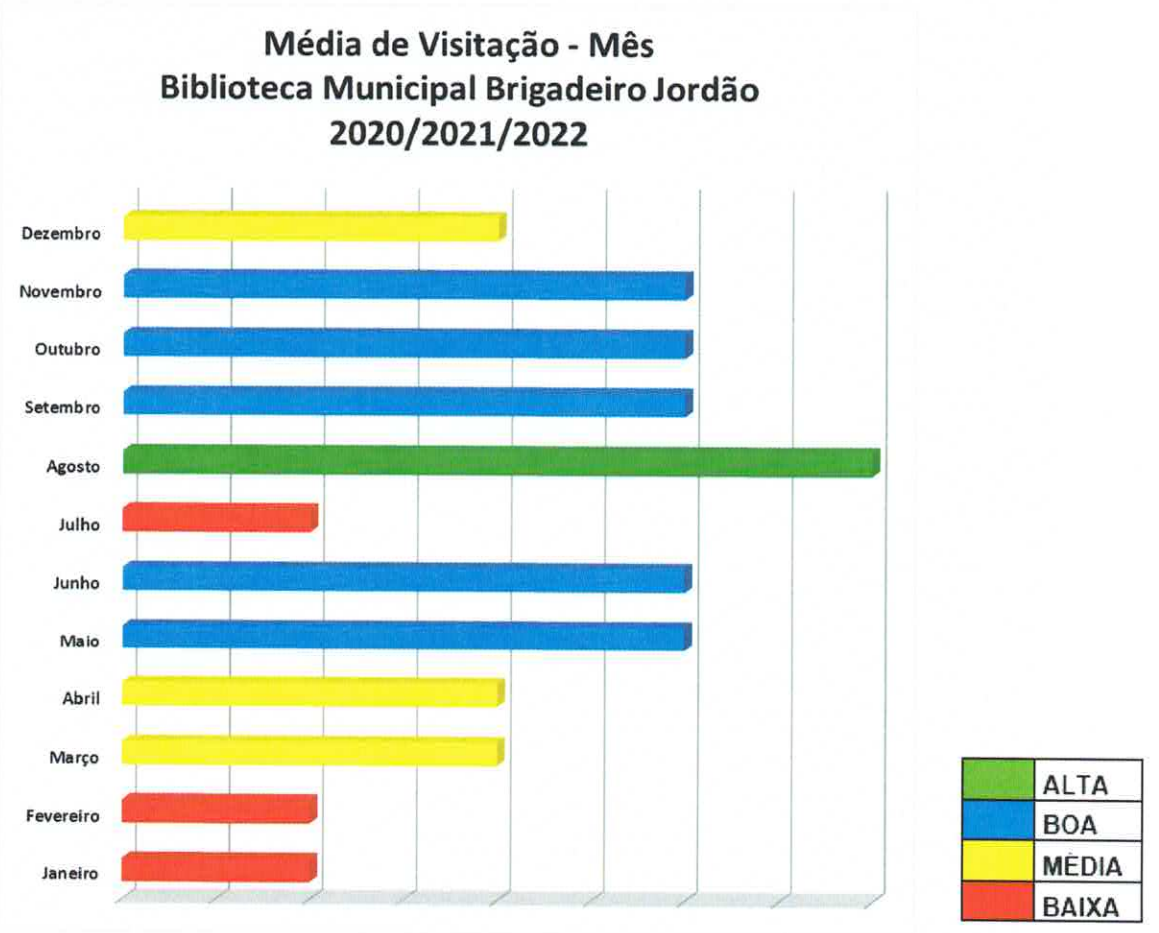



**Gráfico 25:**

**Gráfico 26:**




## 5.7 Rancho da Viola

No Espaço Cultural de Tradição e Raiz "Rancho da Viola de Tatuí", grandes eventos já acontecem desde 2005, todos sem fins lucrativos. O espaço foi construído com materiais de demolição de casas antigas da cidade. Para chegar até lá, basta seguir na Rodovia Senador Laurindo Dias Minhoto, sentido Capela do Alto, até a entrada, à direita, do Bairro Congonhal; seguir por, aproximadamente, 3.300 metros e entrar à direita, seguindo por mais, aproximadamente, 2 mil metros.

O "Rancho da Viola de Tatuí" recebeu recursos por meio do Edital de Cultura n° 02/2021 – Concessão de Prêmios Inciso III, da Lei Aldir Blanc (LAB); e conta com o apoio cultural da Prefeitura de Tatuí.

**Telefone:** (15) 99785-9902.

**Tabela 9:**

| RANCHO DA VIOLA | | | |
|---|---|---|---|
| **Visitantes recebidos** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **Total** | 835 | 1635 | 1080 |
| **Visitantes de Tatuí** | 400 | 1200 | 600 |
| **Estado SP** | 400 | 400 | 400 |
| **Outros Estados** | 35 | 35 | 80 |
| **Estrangeiro** | 00 | 00 | 0 |

**Gráfico 27:**

**Gráfico 28:**

| | |
|---|---|
| | 2020 |
| | 2021 |
| | 2022 |

**Gráfico 29:**

| | |
|---|---|
| | ALTA |
| | BOA |
| | MÉDIA |
| | BAIXA |

### 5.8 Doceria Pingo Doce

A mais tradicional doceria da cidade, com produtos 100% naturais, sem corantes ou conservantes, há 50 anos adoçando vidas!!

Doces caseiros, como o famoso ABC, licores, cocadas, biscoitos e muito mais.

Agora com um aconchegante ambiente pra apreciar um delicioso café, salgados e outros.

**Localização:** Rua Ângelo Poles, n900, Jd. Tokio, Tatuí.

**Telefone:** 15 3251-4127.

**Tabela 10:**

| DOCERIA PINGO DOCE | | | |
|---|---|---|---|
| **Visitantes recebidos** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **Total** | 3100 | 5600 | 30800 |
| **Visitantes de Tatuí** | 1500 | 3000 | 10000 |
| **Estado SP** | 1000 | 2000 | 20000 |
| **Outros Estados** | 500 | 500 | 500 |
| **Estrangeiro** | 100 | 100 | 300 |

**Gráfico 30:**

**Gráfico 31:**

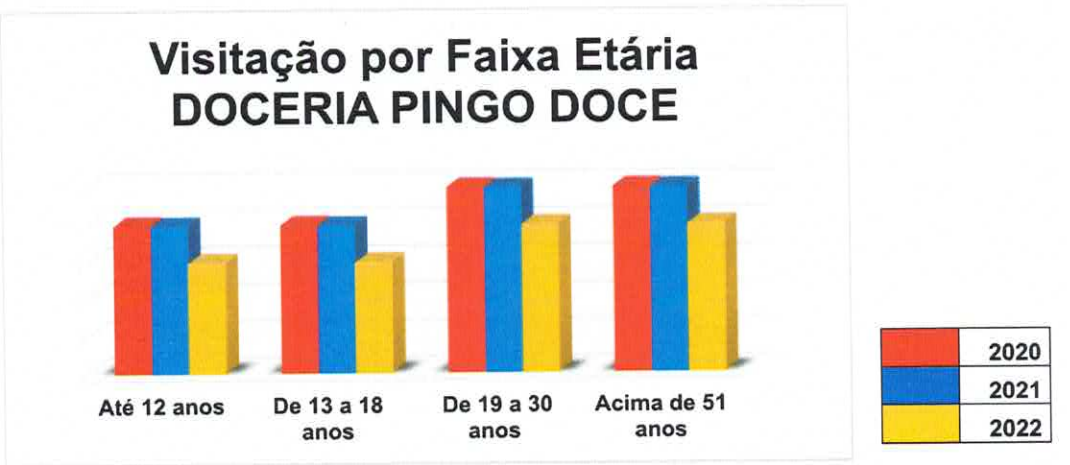
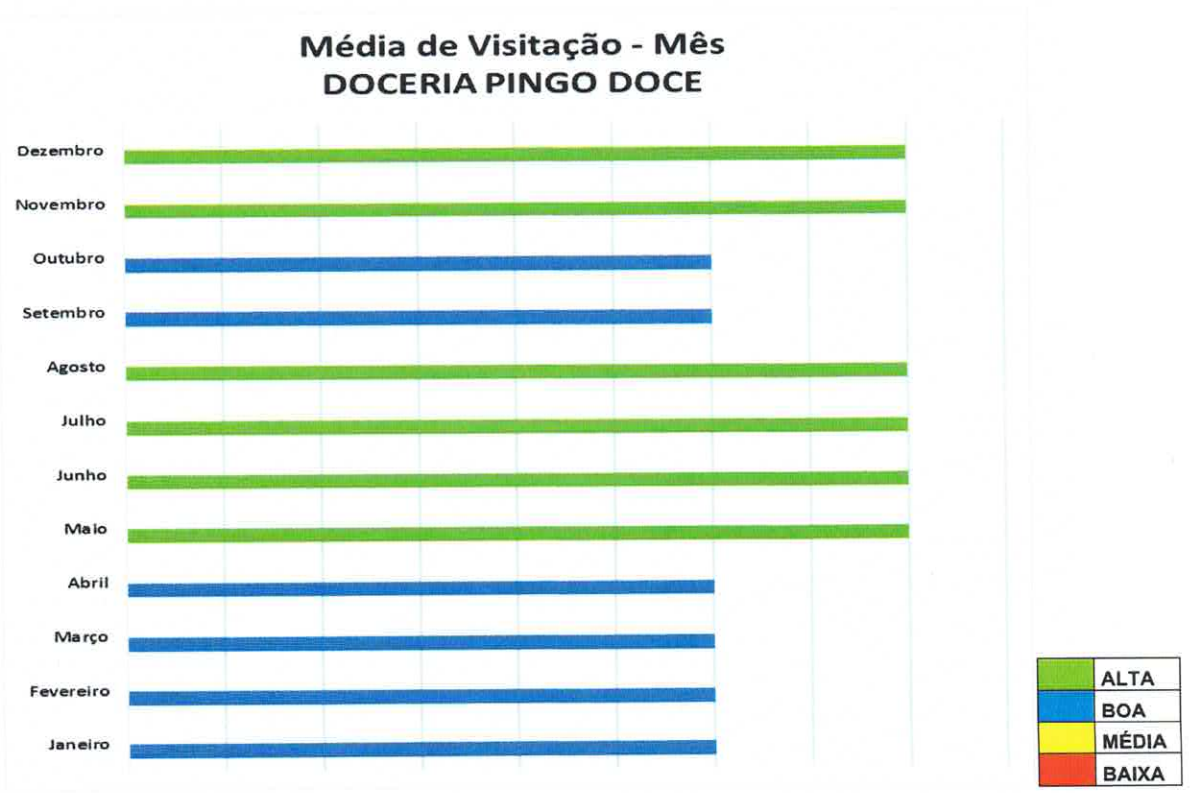



**Gráfico 32:**



## 5.9 Basílica Santuário Nossa Senhora da Conceição

O Santuário Nossa Senhora da Conceição, tradicionalmente conhecido como Igreja Matriz de Tatuí, se tornou uma Basílica Menor da Igreja Católica. A autorização do Vaticano para tal feito foi recebida, nesta segunda-feira (10/01/2022), pelo bispo da Diocese de Itapetininga, Dom Gorgônio Alves da Encarnação Neto, e anunciada ao povo católico pelo reitor Padre Élcio Roberto de Góes.

A elevação é um reconhecimento a nível internacional da Igreja, pois somente o Papa tem autoridade para conceder o título de "Basílica" a um templo, sendo que só existem quatro igrejas em todo o mundo que recebem título de "Basílica Maior", todas em Roma: São Pedro, São João de Latrão, Santa Maria Maior e São Paulo Extramuros; as demais, com os títulos de "Basílica Menor", estão distribuídas por todo o mundo, totalizando cerca de 1.500.

O Santuário, com porte e estilo de catedral, preserva detalhes arquitetônicos do século XIX. As pinturas artísticas em seu interior foram feitas pelo artista piracicabano Mário Tomazzi, e impressiona pela beleza e estado de conservação. O templo religioso também foi a primeira obra da cidade a utilizar tijolos cerâmicos.

Por conta da riqueza arquitetônica, no dia 8 de dezembro de 2006, o templo foi eleito Patrimônio Histórico e Cultural de Tatuí.

Já em 9 de junho de 2007, foi assinado o decreto de tombamento da Igreja Matriz de Nossa Senhora da Conceição, que passou a integrar o conjunto de prédios históricos do município.

**HORÁRIOS DE MISSA:**

Segunda à Sexta: 07h

Quarta-Feira: 12h e 19h

Sexta-feira: 12h

Sábado: 19h

Domingo: 08; 11h e 19h

**Localização:** Praça da Matriz, 105 - Centro, Tatuí

**Telefone**: (15) 3316-6461

**Tabela 11:**

| Basílica Santuário Nossa Senhora da Conceição | | | |
|---|---|---|---|
| Visitantes recebidos | 2020 | 2021 | 2022 |
| Total | 0 | 0 | 29600 |
| Visitantes de Tatuí | 0 | 0 | 25000 |
| Estado SP | 0 | 0 | 4000 |
| Outros Estados | 0 | 0 | 500 |
| Estrangeiro | 0 | 0 | 100 |

**Gráfico 33:**

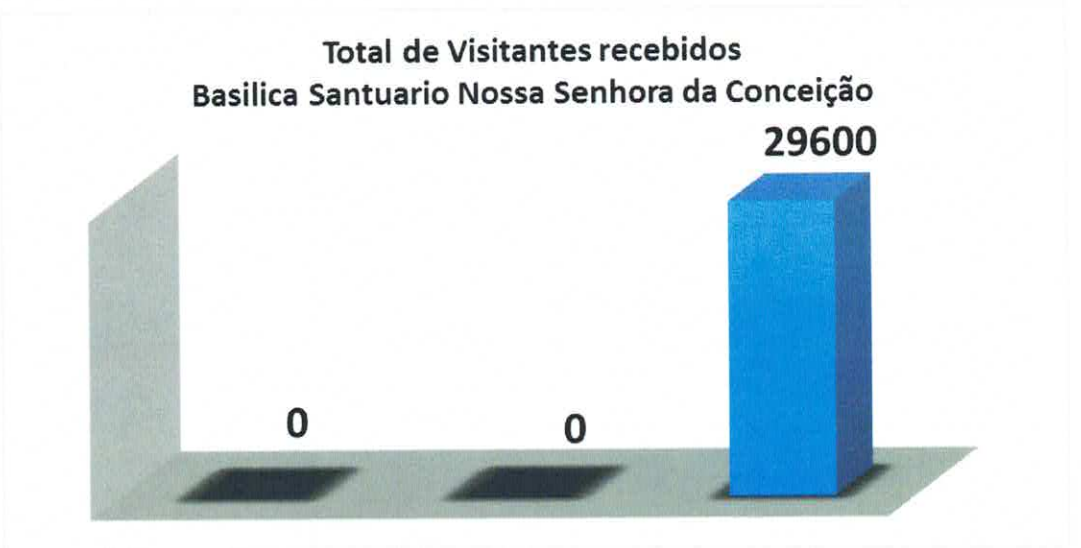
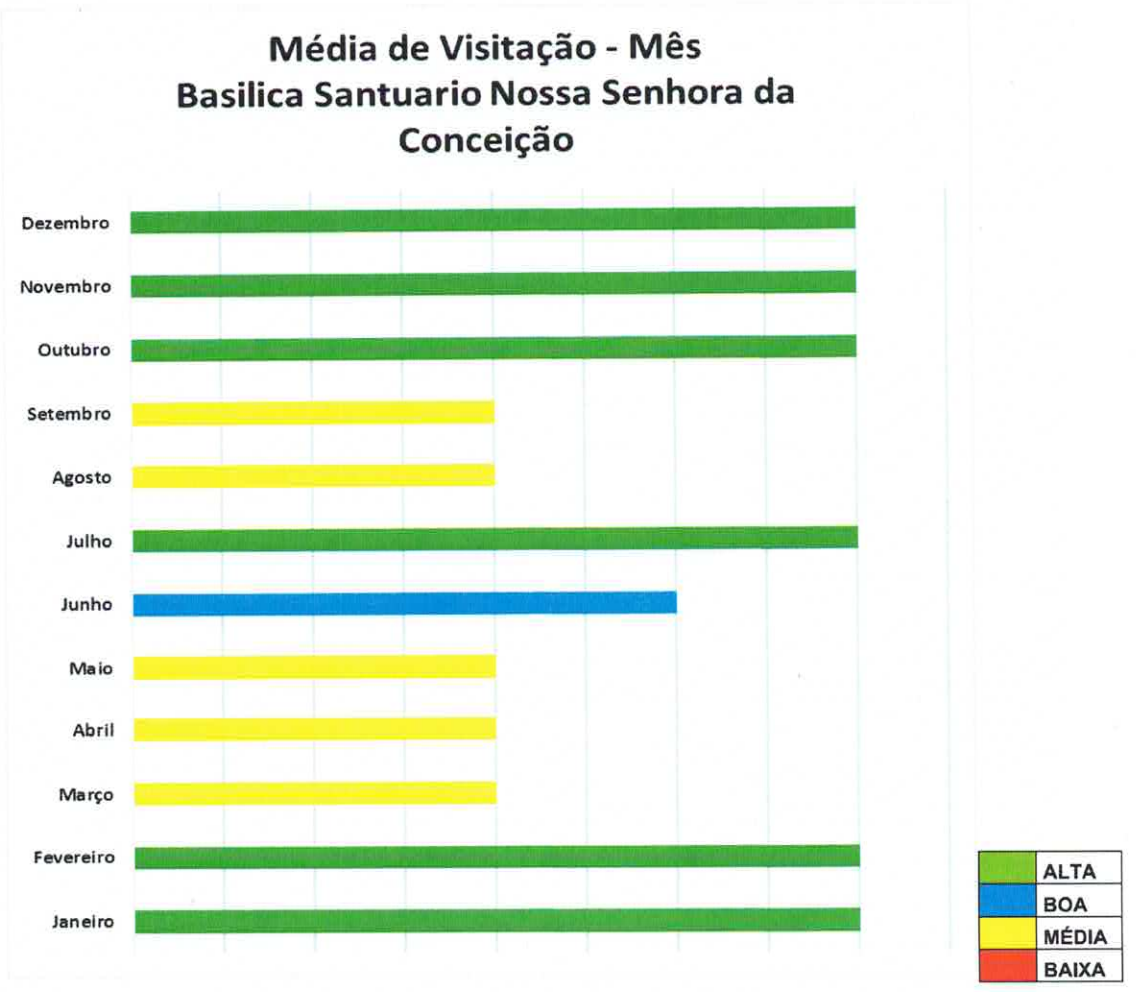



**Gráfico 34:**

**Gráfico 35:**




## 5.10 Núcleo Regional de Pesquisa de Tatuí " Armando Pettinelli"

Inaugurado em 1934, O Núcleo Regional de Pesquisa Tatuí "Armando Pettinelli" iniciou seus trabalhos com foco nos estudos de pragas e doenças do algodoeiro herbáceo que na época, sem muitas informações, traziam muitos prejuízos aos produtores. No final da década 1950 foram realizados trabalhos de pesquisa para desenvolvimento de uma nova cultivar de amendoim que cultivou com o lançamento da cultivar IAC Tatuí, por anos produzido semente genética desta cultivar no Núcleo Regional de Pesquisa Tatuí "Armando Pettinelli". Ainda no final da década de 50, visando melhorar e disseminar o uso do bambo no Brasil, foram introduzidas

espécies da Colômbia, China e Japão, que compõem hoje um dos maiores Bancos de Germoplasma do mundo. O primeiro moinho de trigo do país foi instalado em Tatuí, em virtude do lançamento de trigo duro pelo celebre pesquisador Dr. Carlos Eduardo Camargo, cuja sêmula é utilizada para a produção do macarrão.

Sobre

O Núcleo Regional de Pesquisa Tatuí "Armando Pettinelli", desenvolve pesquisas nas cadeias produtivas de grãos, especificamente com as culturas de algodão, feijão, milho, milho silagem, milho pipoca e soja. No Núcleo Regional de Pesquisa Tatuí "Armando Pettinelli" está instalado, desde de 1958, o maior Banco Ativo de Germoplasma de Bambu da América Latina, em área de aproximadamente 2,0 ha, com mais de setenta espécies catalogadas e com ampla diversidade fenotípica para utilização na construção civil, artesanatos, tutoramento, produção de papel e celulose, biomassa (queima) e brotos (alimentação).

Destacam-se o ensaios de Avaliação Regional de Cultivares de Milho no Estado de São Paulo, tanto para grãos como para silagem, objetivando avaliar regionalmente os cultivares de milho comercializados quanto ao potencial produtivo, ao valor nutricional e a resistência às principais doenças foliares, para auxiliar técnicos e agricultores na escolha de sementes de milho. O Núcleo Regional de Pesquisa Tatuí "Armando Pettinelli" colabora com a experimentação regional dos Programas de Melhoramento de Milho Pipoca e Feijão do IAC.

Produtos e serviços

Fornecimento de dados climatológicos da Rede CIIAGRO/IAC/APTA/SAA para produtores

Produção e/ou Multiplicação de sementes básicas de diversas espécies e cultivares originários do programa de melhoramento genético do Instituto Agronômico de Campinas, destacando: feijão, milho, milho pipoca, soja e cereais de inverno - aveia, trigo e triticale

Laboratório Regional de Análise de Defensivos Agrícolas, oferecendo os serviços de emissão de laudos técnicos de eficiência e praticabilidade agronômica e de fitotoxicidade para fins de registro de agrotóxicos e afins

**Localização:** Rodovia Mário Batista Mori, SP 141, Km 38 + 200 m, s/nº

Bairro Vila São Cristovão

**Telefone**: (15) 3251 4230 / (15) 3251 6922

**Tabela 12:**

| Núcleo Regional de Pesquisa de Tatuí " Armando Pettinelli" | | | |
|---|---|---|---|
| **Visitantes recebidos** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **Total** | 0 | 0 | 123 |
| **Visitantes de Tatuí** | 0 | 0 | 64 |
| **Estado SP** | 0 | 0 | 50 |
| **Outros Estados** | 0 | 0 | 9 |
| **Estrangeiro** | 0 | 0 | 0 |

**Gráfico 36:**

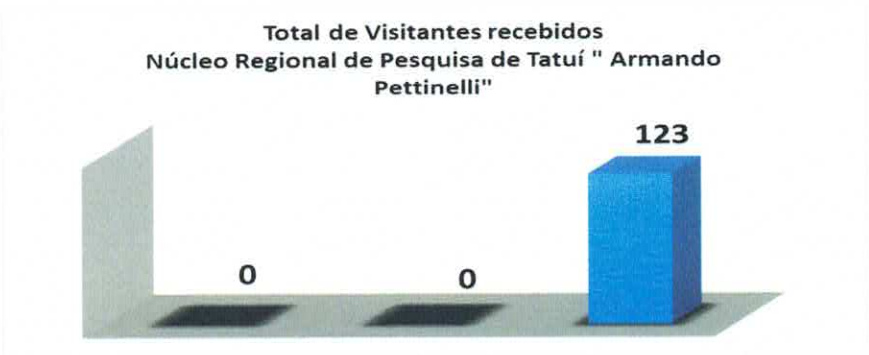
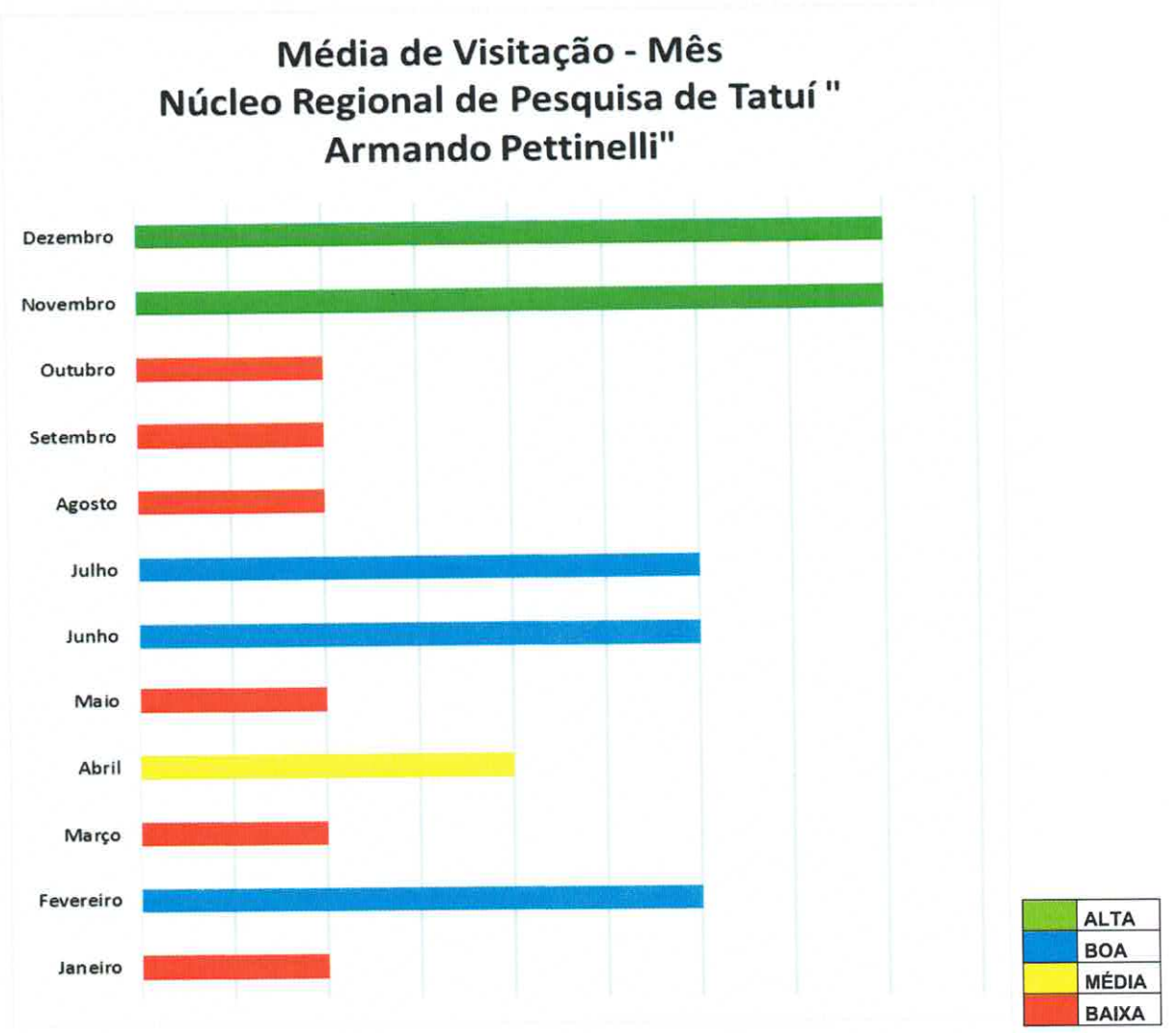



**Gráfico 37:**

**Gráfico 38:**




## 5.11 Sitio Santa Rosa Alojamento e Recreação Infantil

Sítio Santa Rosa: um espaço lúdico e educativo, os educadores encontram a motivação ideal para seus alunos interagirem com o meio ambiente, sempre guiados por monitores qualificados. Cada projeto ocorre em um período distinto do ano: Projeto Intercâmbio Indígena, Educação Ambiental, Folclore Brasileiro; Mas a qualquer tempo as crianças poderão realizar o Turismo Rural, sentindo-se à vontade para se divertirem e se deliciarem com receitas típicas.

Para recebê-las, o Sítio Santa Rosa oferece sua larga experiência, desde 2003, quando iniciou suas atividades, em Tatuí, a menos de 150km de São Paulo.

No Sítio Santa Rosa, todo dia é dia de comer bem. Para quem gosta de comida caseira, o Sítio Santa Rosa é o lugar certo: é só ficar pertinho do fogão à lenha! As crianças vão chegando e comendo à vontade. As refeições são muito saudáveis e especiais, com verduras e legumes fresquinhos, cultivados sem agrotóxicos. Para quem gosta de pão com queijo, bolo e geleia, esse é o ambiente perfeito: tudo é feito com carinho, artesanalmente, com capricho.

**Localização:** Estrada Municipal do Queimador, S/N, 088/086/39, Água Branca, Tatuí/SP

**Telefone**: (15) 99705-6883

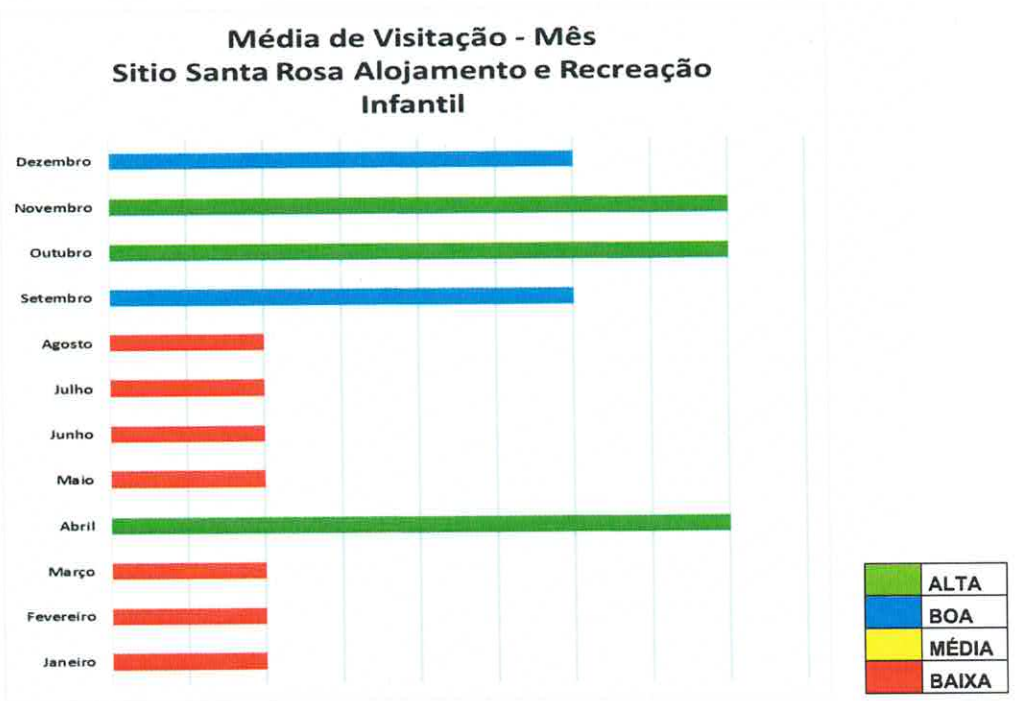
**Tabela 13:**

| Sitio Santa Rosa Alojamento e Recreação Infantil | | | |
|---|---|---|---|
| **Visitantes recebidos** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **Total** | 0 | 0 | 4000 |
| **Visitantes de Tatuí** | 0 | 0 | 1000 |
| **Estado SP** | 0 | 0 | 3000 |
| **Outros Estados** | 0 | 0 | 0 |
| **Estrangeiro** | 0 | 0 | 0 |

**Gráfico 39:**

**Gráfico 40:**

**Gráfico 41:**



## 6. Demonstrativo Geral de Visitantes Recebidos

Após as pesquisas realizadas nos principais atrativos turísticos de Tatuí, percebemos o grande fluxo de visitantes/turistas que a localidade movimenta, abaixo apresentamos os resultados obtidos através de tabelas e gráficos:

**Tabela 14:**

| Quadro de Visitantes Recebidos | | | |
|---|---|---|---|
| **Visitantes recebidos** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **Total** | **57.427** | **89.945** | **193.791** |
| Visitantes de Tatuí | 28,96% | 44,12% | 59,60% |
| Estado SP | 56,84% | 46,68% | 34,60% |
| Outros Estados | 12,95% | 7,74% | 4,80% |
| Estrangeiro | 1,25% | 1,46% | 1,00% |

**Gráfico 42:**

**Gráfico 43:**

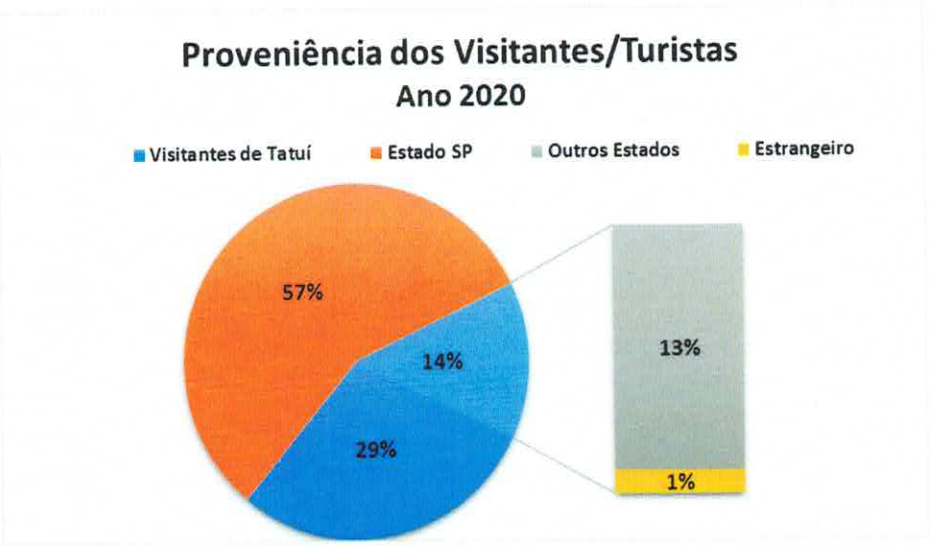



**Gráfico 44:**

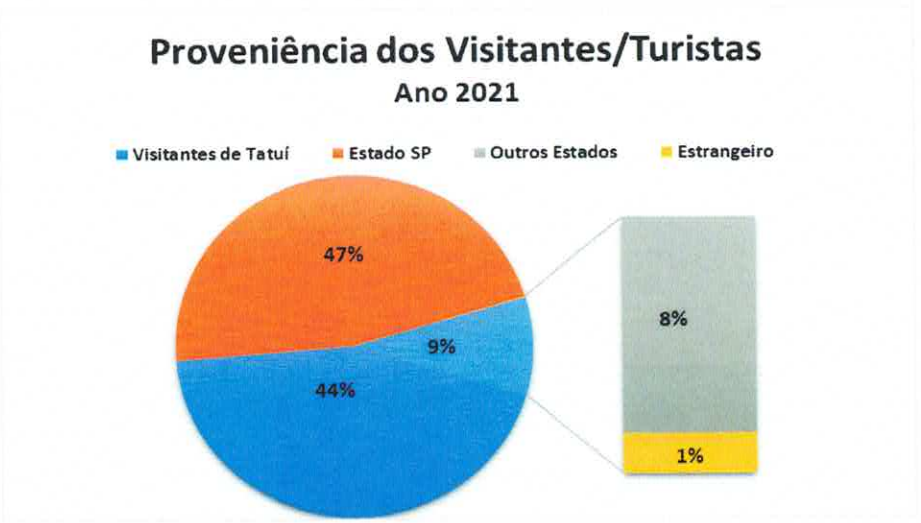


**Gráfico 45:**

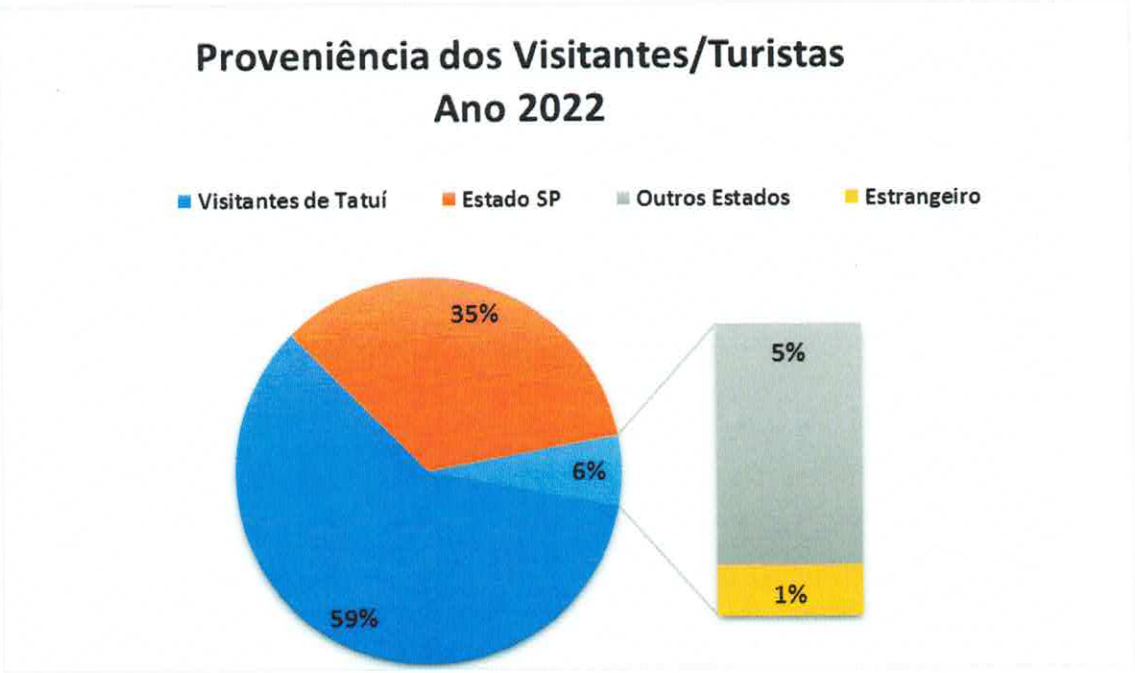



**Gráfico 46:**

**Gráfico 47:**

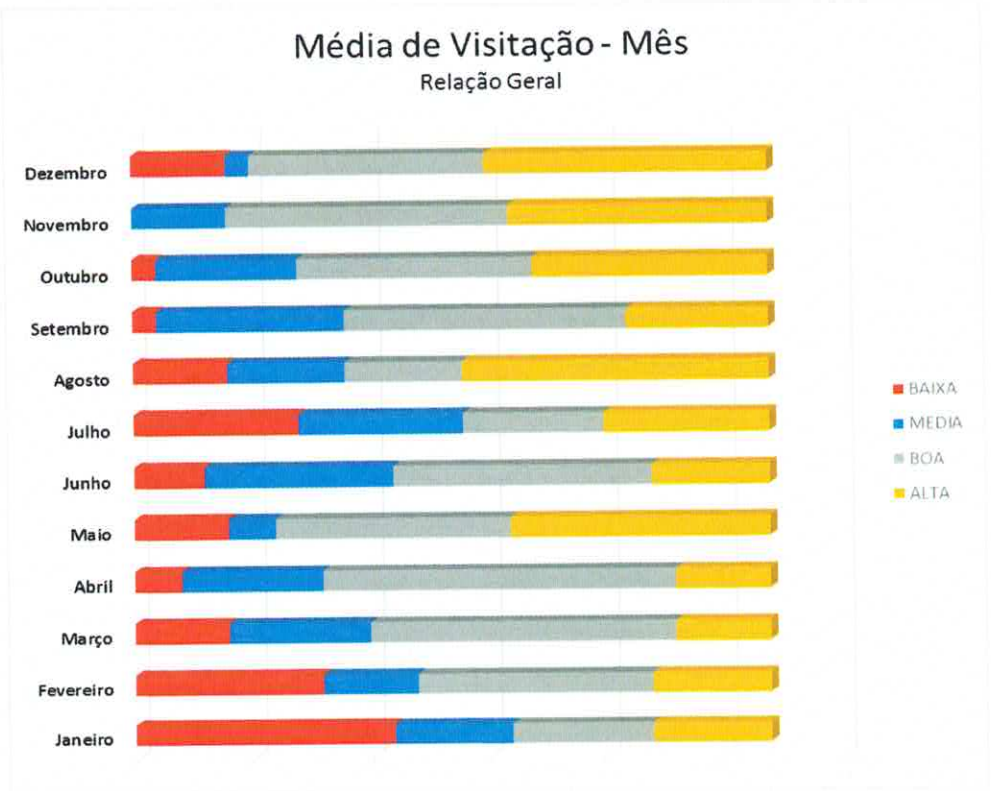



**Gráfico 48:**

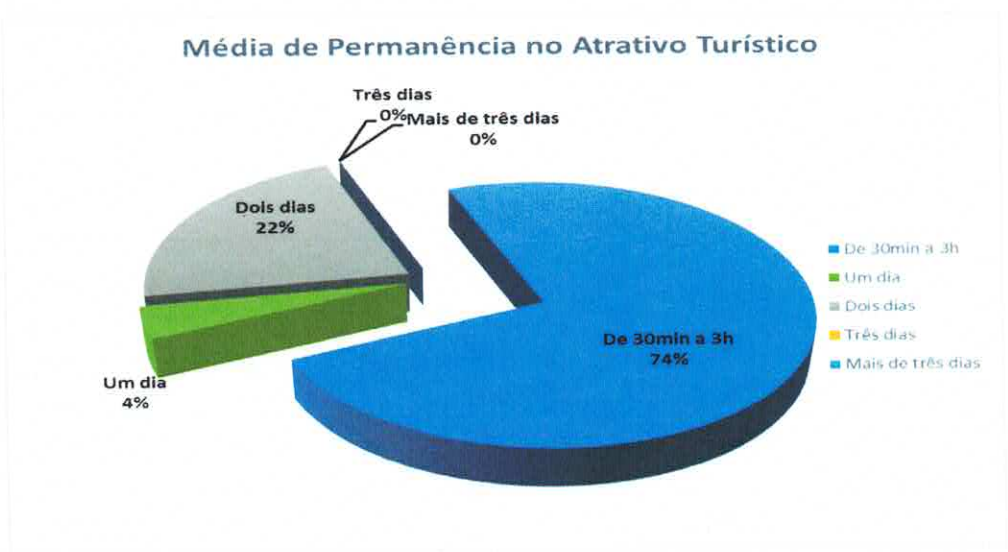


**Tabela 15:**

| VISITAÇÃO "ALTA" NOS PONTOS TURÍSTICOS DE TATUÍ | JANEIRO | FEVEREIRO | MARÇO | ABRIL | MAIO | JUNHO | JULHO | AGOSTO | SETEMBRO | OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Museu Histórico Paulo Setúbal de Tatuí | | | | | X | | | X | | | | |
| Conservatório de Tatuí | | | | | | | | | | | | |
| Centro Hípico de Tatuí | | | | | | | | X | X | X | X | |
| Casa Publicadora Brasileira da Igreja Adventista do Sétimo Dia | | | | | | | | | | | | |
| Paróquia e Santuário Nossa Senhora de Fátima | | | | | X | | | | X | X | | X |
| Biblioteca Municipal Brigadeiro Jordão | | | | | | | | X | | | | |
| Rancho da Viola Tatuí | X | X | X | X | X | | | | X | X | X | X |
| Doceria Pingo Doce | | | | | X | X | X | X | | | X | X |
| Basílica Santuário Nossa Senhora da Conceição | X | X | | | | | X | | | | X | X |
| Núcleo Regional de Pesquisa de Tatuí " Armando Pettinelli" | | | | | | | | | | | X | X |
| Sitio Santa Rosa Alojamento e Recreação Infantil | | | | X | | | | | | X | X | |

## 7. Eventos de Fluxo Turístico

### 7.1. Festa Junina de São João do Bemfica

Essa é a festa junina oficial da cidade, o ano de 2022 chegou na sua 10ª Edição. Promovida pela Prefeitura de Tatuí, por meio das Secretarias de Educação e de Esporte, Cultura, Turismo e Lazer, a Festa Junina conta com diversas apresentações de escolas, pré-escolas e creches da Rede Municipal de Educação; do Núcleo de Educação Ambiental (NUMEA); do Projeto "Senna em Ação"; e da Melhor Idade. A praça de alimentação é repleta de guloseimas, como cachorro-quente; bolinho de frango; hambúrguer; lanches de pernil, de carne louca e de lombinho; porções de torresmo, de amendoim, de batata chips, de batata frita (disponível com bacon) e de polenta frita; cones de batata frita, de polenta frita e de batata frita com bacon; crepes de queijo, de presunto e queijo e de chocolate; churrasco grego; pastel; pizza; churrasquinho; delícias com mandioca: sopa, bolo,

escondidinho e fritas; empadão; torta de frango; algodão doce; bolo de pote; maçã do amor; pirulito psicodélico; tiras de pastel com açúcar e canela; doces ABC; quindim; brigadeiro; pudim de leite condensado; cocada; compotas; espeto de morango com chocolate; pipoca doce; refrigerantes; água; café; caipirinha; quentão; vinho quente; suco de uva; e suco artificial. Além da enorme variedade de comes e bebes, a festa conta com brincadeiras típicas, como pescaria, sacolinha surpresa e pintura facial.

**Gráfico 49:**

## 7.2. "Feira do Doce".

Hoje a Feira do Doce é o maior evento turístico do Município, foi criada no ano de 2013. No ano de 2015 o evento foi incluído no Calendário Turístico do Estado de São Paulo através da Lei Estadual nº 15.844/2015,

A Feira do Doce é um evento turístico, com foco no empreendedorismo, na geração de renda, na criação de novos negócios e no aumento do network. O objetivo do evento é buscar o empreendedorismo dos produtores de doce, dando oportunidade para que os visitantes encontrem todas as guloseimas gastronômicas em um único lugar, promovendo o desenvolvimento turístico do município, conhecido como a "Terra dos Doces Caseiros".

**Gráfico 50:** **Média de Público**

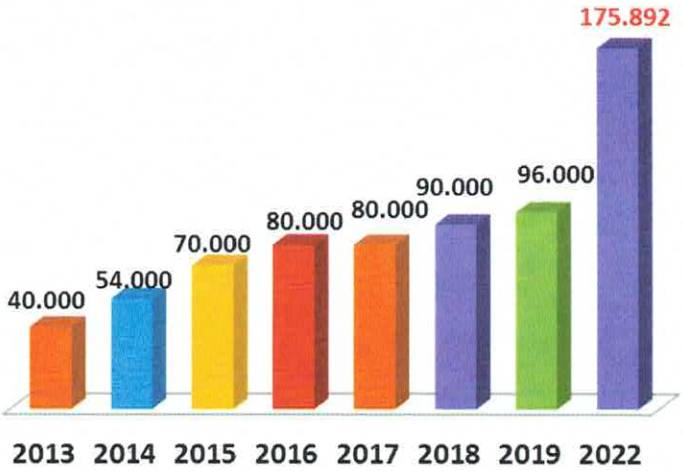



**Gráfico 51:**

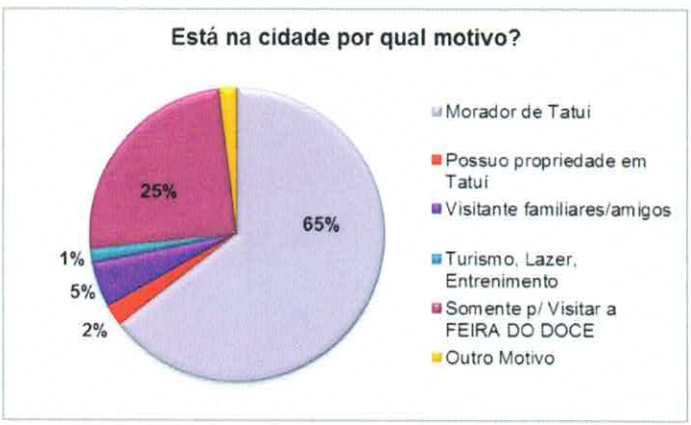


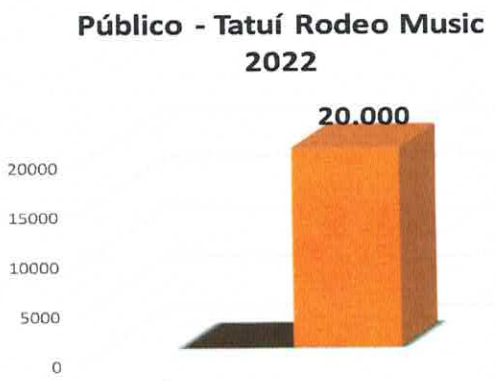
**Gráfico 52:**

## 7.3. Tatuí Rodeo Music (Rodeio)

No ano de 2022 Tatuí volta a realizar a Festa do Peão, com o nome "Tatuí Rodeo Music", festa essa incluída no calendário de eventos do Estado de São Paulo através da Lei Estaduall nº 13.431/2009. Contando coma as atrações:

- Fernando & Sorocaba
- Maiara & Maraísa
- Guilherme & Benuto e Dennis
- Matheus & Kauan e DJ Kévin

**Gráfico 53:**



### 7.4. Tatuí Classic Car

O evento que faz parte do calendário oficial de eventos do município através da Lei Municipal nº 5.199 e do estadual através da Lei nº 17.218, de 29 de novembro de 2019, é realizado pelo Antigomobilismo Clube de Tatuí e o foco principal é a exposição de veículos antigos, tais como: hot rod's, caminhões, pick-up's, motonetas clássicas, Cadillac, Studebaker, Corvette, Plymouth, entre outros. São expostos aproximadamente 200 veículos antigos no evento. Além da exposição, o evento conta com praça de alimentação, espaço kids, feira de peças antigas e show com bandas locais e regionais.

**Gráfico 54:**

### 7.5. Exposição Nacional do Cavalo Mangalarga

Realizada pela ABCCRM (Associação Brasileira de Criadores de Cavalos da Raça Mangalarga), com apoio da prefeitura, por meio da Secretaria de Esporte, Cultura, Turismo e Lazer, o evento atraí mais de 500 cavalos da raça mangalarga e cerca de 80 expositores de oito estados do Brasil ao município.

O evento de alcance nacional, realizado anualmente, apresenta diversificada programação, disputas funcionais, provas sociais, julgamentos de marcha e morfologia, além de uma série de atrações sociais.

Neste evento, a Secretaria Municipal de Turismo realiza a "Pesquisa de Demanda Turística" com turistas e expositores que passam pelo evento nos dez dias de atividades. Sendo eles oriundos do Estado de São Paulo e de diversas partes do Brasil, como Bahia, Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará e Paraná. Deles, 69,5% são maiores de 41 anos de idade – faixa etária dominante no evento; além disso, 80% das pessoas estiveram no município em virtude, unicamente, da Exposição Nacional do Cavalo Mangalarga", dos quais cerca de 50% permaneceu mais de três dias em Tatuí, gastando mais de R$ 300 por dia. Por fim, 99,1% das respostas, indicam que os turistas da Exposição retornarão à Tatuí no futuro.

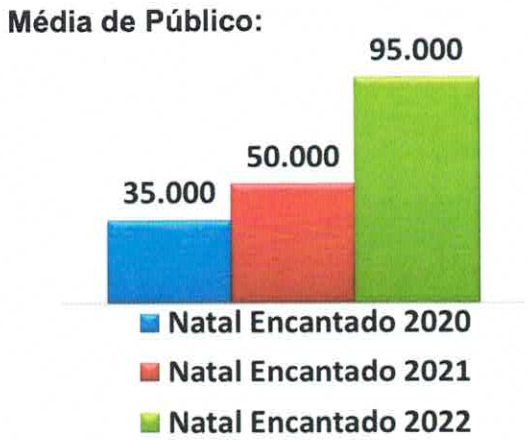
**Gráfico 55:**

## 7.6. Natal Encantado

O "Natal Encantado" é realizado pela Prefeitura, por meio da Secretaria de Esporte, Cultura, Turismo e Lazer. Com diversas atividades natalinas no município até o dia 24 de dezembro.

A Cerimônia de Abertura acontece na Praça Martinho Guedes (Praça da Santa), no primeiro dia de dezembro. Sendo marcada pelo acendimento do Pinheirão que desde de 1910, é o maior cartão postal natalino de Tatuí, com seus 25 metros de altura com mais de 1.300 lâmpadas de LED. Além do show de luzes, a doçura da Casa do Papai Noel traz alegria a todos, de 1º a 23 de dezembro com entrada gratuita.

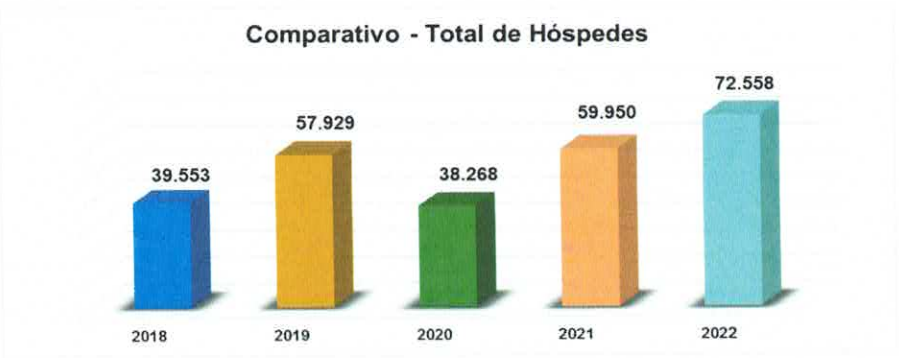
**Gráfico 56:**




## 8. Resultados Acentuado

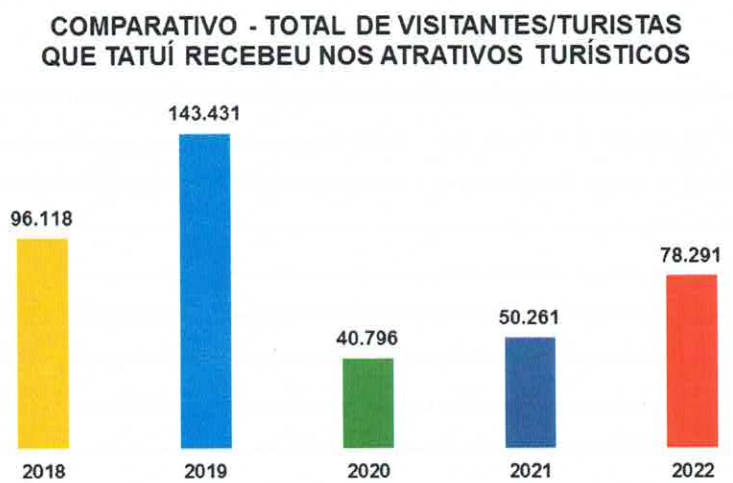
No gráfico abaixo está apresentado o total (anual) de hóspedes recebidos no período de 2018 a 2022:

**Gráfico 57:**



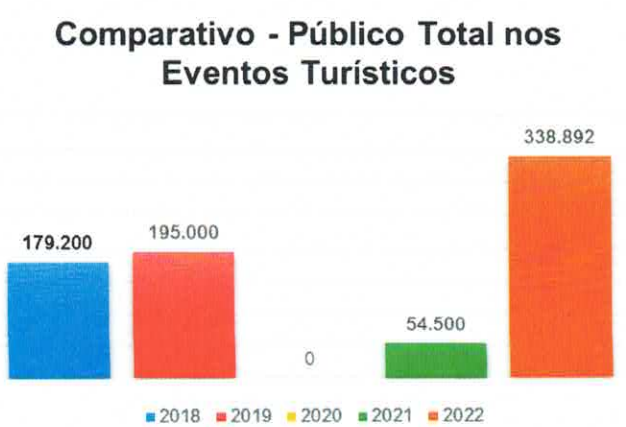
Em relação aos Visitantes/ Turistas recebidos nos atrativos turísticos de Tatuí percebemos pelo gráfico 58 que a cidade está em ritmo de crescimento após o período da pandemia da COVID-19:

**Gráfico 58:**




Com relação a eventos sentimos um alto crescimento após o período pandêmico:

**Gráfico 59:**



## 9. Conclusão

Assim, na primeira parte dessa pesquisa foi abortado o sistema hoteleiro do município. A pesquisa foi preenchida pelos proprietários, gerente e/ou funcionários dos estabelecimentos (modelo na Pág. 56 - Anexo 1), apresentando números interessantes e até surpreendentes. Assim percebemos que nos anos de 2020 e devido a pandemia houve uma queda significativa, mas nos anos seguintes 2021 e 2022 a cidade recebeu em seu sistema hoteleiro 132.508 hóspedes, um crescimento de mais 35% em relação à pesquisa anterior (Anos 2018-2019 – Total de 97.482 hóspedes).

Também foi verificado que o motivo da viagem envolvendo negócios é o principal fator de visitação a cidade de Tatuí (Gráfico 2 – pág. 9). Ressaltamos que o setor de viagens corporativas continua a apresentar boa recuperação após a paralisação provocada pela pandemia no ano passado. PANDEMIA - Os dados demonstram ainda o impacto da pandemia de Covid-19 nas viagens realizadas no país: queda de 41% em dois anos. Isso porque o registro de viagens no país passou de 20,9 milhões em 2019, para 12,3 milhões em 2021. Já em 2020, foram registradas 13,6 milhões de viagens, conforme dados divulgados pelo Ministério do Turismo (Publicado em 06/07/2022 - disponível em: https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias).

Para a formatação dessa pesquisa 11 (onze) atrativos Turísticos foram analisados, o formulário utilizado buscou colher informações claras e objetivas (modelo na Pág. 57 - Anexo 2). Somando o número total de visitação em todos os atrativos turísticos de Tatuí, já desconsiderando a visitação realizada por moradores da própria cidade (conforme tabela 14, pág. 40), chegou-se à soma de 78.291 visitantes/turistas que Tatuí recebeu no ano de 2022, e total de 169.348 na soma dos anos 2020, 2021 e 2022. Assim, pelo gráfico abaixo, percebemos que após o período de pandemia Tatuí está em uma crescente no total de visitantes/turistas.

Esse trabalho também abordou os eventos de caráter turístico realizado no município, tais como: Festa Junina de São João do Bemfica, Feira do Doce, Tatuí Rodeo Music (Rodeio), Tatuí Classic Car, Exposição Nacional de Cavalos Mangalarga e o Natal Encantado.

O destaque nesse segmento de eventos geradores de fluxo turístico é a Feira do Doce,

para isso, chegou-se ao resultado que só na edição do evento realizada no ano de 2022 se contabilizou um público de 175.892 mil pessoas, sendo aproximadamente 33% desse público eram visitantes ou turistas (gráfico 51 – pág. 46).

Esses números tiveram uma alta relevante comparada com os anos de 2018 e 2019 (público total de 374.200 mil). Com isso pode-se concluir que somente no ano de 2022 a cidade registrou um público de 338.892 mil pessoas, um crescimento significativo no segmento de eventos.

Destaca-se ainda, que a Secretaria Municipal de Turismo em parceria com a Fatec Tatuí, manteve a mesma metodologia da pesquisa de demanda turística para os anos de 2020, 2021 e 2022, priorizando questões como: proveniência do turista, tempo de permanência na cidade, motivação da visitação, faixa etária, dentre outras questões conforme cada situação de pesquisa, e gerando alterações apenas no número de questionários aplicados em cada temporada de pesquisa. Por fim, se tratando de pesquisa de demanda turística é preciso considerar que o grau de precisão e confiança é 95% da somatória dos números apurado, com uma margem de erro que pode variar até 5% para os números apurados, conforme preconiza o manual de Metodologias em Turismo 2022, desenvolvido pelo Grupo de Trabalho de Metodologia da Rede Brasileira dos Observatórios do Turismo (disponível em https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2022/04/metologia-RBOT-1.pdf).

Mediante a observação dos dados apresentados, percebe-se que a cidade além de possuir uma boa demanda de turistas em seus diversos atrativos turísticos: culturais, religiosos, gastronômicos e de lazer, possuí também uma boa demanda para o segmento de negócios e eventos.

Assim, esta pesquisa traz resultados que podem ajudar os gestores, especialistas e interessados a conhecer melhor o seu mercado turístico. Buscando criar estratégias e meios para o desenvolvimento turístico de uma região.

**10. Declaração de Apuração de Dados e Análise da Pesquisa de Demanda Turística de Tatuí, anos base: 2020-2021-2022.**

**Prof. Dr. Anderson Luiz de Souza[1]**
**Diretor no Centro Paula Souza - Fatec Tatuí**

Prof. Dr. Anderson Luiz de Souza
Diretor
RG: 27.696.495 - 0

**Prof. Luis Antônio Galhego Fernandes[2]**
**Pesquisador no Centro Paula Souza - Fatec Tatuí**

**Rafael Halcsik Coutinho[3]**
**Turismólogo**

**Jean Vinicios Sebastião[4]**
**Turismólogo**

[1] Doutor em Engenharia Agrícola, pela Universidade Estadual de Campinas (2007), com período sanduíche na Universidad de La Corua -Espanha. Possui mestrado em Engenharia Agrícola pela Universidade Estadual de Campinas (2003) e é graduado em Estatística pela Universidade Estadual de Campinas (2000). Desde fevereiro de 2008 é professor da Faculdade de Tecnologia de Tatuí, em agosto de 2009 passou a ocupar o cargo de vice-diretor, onde atualmente é o Diretor da Instituição. Na Fatec Tatuí, é responsável pelo monitoramento dos indicadores de desempenho da Unidade; colabora com a organização de eventos institucionais; coordena grupos de pesquisa; é membro da equipe editorial da Revista eletrônica Sapere (ISSN 2176-9044) e, desde outubro de 2017, é presidente da Câmara de Ensino, Pesquisa e Extensão. De dezembro de 2017 à dezembro de 2019, coordenou a Câmara Técnica de Eventos e de Educação Ambiental (CTEEA) do comitê de Bacias Hidrográficas dos rios Sorocaba e Médio Tietê. Desde janeiro de 2019, representa a Fatec como membro titular do conselho municipal de educação de Tatuí. De janeiro de 2018 à janeiro de 2020 foi Presidente do Conselho Municipal da Juventude de Tatuí (COMUJUTA).

[2] Possui graduação em Engenharia Naval com ênfase em Transportes pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (1998) e mestrado em Engenharia Química pela Universidade Estadual de Campinas (2005). Experiência na iniciativa privada no cargo de gerência de engenharia e de produção, posteriormente atuou como diretor geral de uma empresa de consultoria em logística com projetos no Estado de São Paulo atuando ainda como palestrante na área de logística. Iniciou atividade de professor (concursado) no Centro Paula Souza em 2004, na FATEC Botucatu ministrando disciplinas nas áreas de Canais de Distribuição e Cadeia de Suprimentos, Gestão de Estoques, Movimentação e Armazenagem, Transportes e Métodos de Simulação em Logística. Ministrou a primeira aula da FATEC Tatuí. Idealizador e responsável pela implantação do primeiro curso de Tecnologia em Produção Fonográfica público do Brasil. Coordenador do curso de Tecnologia em Produção Fonográfica de agosto de 2010 até janeiro de 2018. Professor concursado da Faculdade de Tecnologia de Tatuí, categoria Professor de Ensino Superior, tendo ministrado as disciplinas de Cálculo I e Organização Industrial para o curso de Automação Industrial, as aulas de Métodos para Produção do Conhecimento e Fundamentos de Administração para o curso de Tecnologia em Produção Fonográfica e Logística e Sistemas de Apoio à Decisão para o curso de Gestão Empresarial.

[3] Bacharel em Turismo pelas Faculdades Integradas de Botucatu (UNIFAC), pós-graduado em MPA – Administração Pública e Gerência de Cidades, da Faculdade de Tecnologia Internacional, possui Licenciatura Plena em Pedagogia e pós-graduação em Metodologia do Ensino de História e Geografia, da Faculdade Intervale. Desde 2008 exerce a função de Agente de Turismo/Turismólogo do Departamento Municipal de Turismo da Prefeitura de Tatuí, participando ativamente nos trabalhos técnicos para elevação de Tatuí como MIT (Município de Interesse Turístico do Estado de São Paulo).

[4] Bacharel em Turismo com Ênfase em Transportes de Agência de Turismo (IIES), pós-graduado em MPA – Administração Pública e Gerência de Cidades, da Faculdade de Tecnologia Internacional, pós-graduado em Gestão Pública Municipal pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná. Desde 2008 exerce a função de Agente de Turismo/Turismólogo do Departamento Municipal de Turismo da Prefeitura de Tatuí, participando ativamente nos trabalhos técnicos para elevação de Tatuí como MIT (Município de Interesse Turístico do Estado de São Paulo).

**Anexo 1:**

# PESQUISA ANUAL DA DEMANDA HOTELEIRA

| DADOS DE ESTABELECIMENTO HOTELEIRO | |
|---|---|
| **Nome Estabelecimento:** | |
| **Endereço:** | **Nº:** |
| **Bairro:** | |
| **Telefones:** | |
| **E-mail:** | |
| **Site:** | |
| **Qtde de Aptos/Quartos:** [ ] | |
| **Qtde de Leitos:** [ ] | |
| **Número de unidades habitacionais adaptadas para Portadores de Deficiência:** [ ] | |

| PESQUISA ANUAL DE HÓSPEDES | Ano 2020 | Ano 2021 |
|---|---|---|
| QUANTIDADE TOTAL ESTIMADO DE HÓSPEDES RECEBIDO NO HOTEL/POUSADA (ANO INTEIRO) | [ ] | [ ] |
| **RESIDÊNCIA PERMANENTE DO HOSPEDE** | | |
| NÚMERO DE HÓSPEDES DO **ESTADO DE SÃO PAULO** | [ ] | [ ] |
| NÚMERO DE HÓSPEDES DE **OUTROS ESTADOS** | [ ] | [ ] |
| NÚMERO DE HÓSPEDES DO **ESTRANGEIRO** | [ ] | [ ] |
| **MOTIVO DA VIAGEM DO HOSPEDE** | | |
| HÓSPEDES QUE VIERAM A TURISMO | [ ]% | [ ]% |
| HÓSPEDES QUE VIERAM A NEGÓCIOS | [ ]% | [ ]% |
| HÓSPEDES QUE VIERAM PARA EVENTOS | [ ]% | [ ]% |
| HÓSPEDES QUE VIERAM POR OUTROS MOTIVOS | [ ]% | [ ]% |

**Trabalhar com 100% e dividir a porcentagem referente ao motivo da viagem dos hóspedes.**

| MAIOR OCUPAÇÃO | |
|---|---|
| ( ) Dias de Semana | ( ) Finais de Semana |

| TAXA DE OCUPAÇÃO POR MÊS | 80% a 100% | 70% a 50% | 40% a 20% | Abaixo 20% |
|---|---|---|---|---|
| **Janeiro** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Fevereiro** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Março** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Abril** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Maio** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Junho** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Julho** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Agosto** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Setembro** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Outubro** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Novembro** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Dezembro** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |

**Marcar com um "X" somente em uma coluna por mês**

| Média de permanência dos Hospedes na Cidade | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Um dia ( ) | Dois dias ( ) | Três dias ( ) | Quatro Dias ( ) | Mais de 4 dias ( ) |

## Anexo 2:

| | |
|---|---|
| **Nome Estabelecimento:** | |
| **Endereço:** | **Nº:** |
| **Bairro:** | |
| **Telefones:** | |
| **E-mail:** | |

| **PESQUISA ANUAL DE VISITANTES** | **Ano 2020** | **Ano 2021** |
|---|---|---|
| QUANTIDADE TOTAL ESTIMADO DE VISITANTES RECEBIDO (ANO INTEIRO) | [ ] | [ ] |
| **RESIDÊNCIA PERMANENTE DO VISITANTE** | | |
| NÚMERO DE VISITANTES DA **CIDADE** | [ ]% | [ ]% |
| NÚMERO DE VISITANTES DE **CIDADES ESTADO DE SÃO PAULO** | [ ]% | [ ]% |
| NÚMERO DE VISITANTES DE **OUTROS ESTADOS** | [ ]% | [ ]% |
| NÚMERO DE VISITANTES DO **ESTRANGEIRO** | [ ]% | [ ]% |
| **Trabalhar com 100% e dividir a porcentagem referente à proveniência dos visitantes.** | | |

| **MAIOR VISITAÇÃO** | |
|---|---|
| ( ) Dias de Semana | ( ) Finais de Semana |

| **MÉDIA DE TAXA DE VISITAÇÃO POR MÊS** | ALTA | BOA | MÉDIA | BAIXA |
|---|---|---|---|---|
| **Janeiro** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Fevereiro** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Março** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Abril** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Maio** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Junho** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Julho** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Agosto** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Setembro** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Outubro** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Novembro** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Dezembro** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Marcar com um "X" somente uma coluna por mês** | | | | |

| **FAIXA ETÁRIA DE IDADE DOS VISITANTES** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Até 12 anos** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **De 13 a 18 anos:** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **De 19 a 30 anos:** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **De 31 a 50 anos:** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Acima de 51 anos:** | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| **Marcar com um "X" somente uma coluna por faixa etária de idade, sendo "0" para não há visitação e "5" para um índice alto de visitação.** | | | | | | |

| **Média de permanência do Visitante no Local** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| De 30min a 3h ( ) | Um dia ( ) | Dois dias ( ) | Três Dias ( ) | Mais de 3 dias ( ) |