

## ATA DA 6ª REUNIÃO ORDINÁRIA 2023 CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE TATUÍ

Aos 04 dias do mês de julho de 2023, às 17h, reuniram-se presencialmente os membros do Conselho Municipal de Turismo de Tatuí, na Sala de Reuniões do Centro Cultural, sito à Praça Martinho Guedes, nº12, Centro, conforme convocação feita para esta data, com a recepção dos conselheiros e visitantes/colaboradores que rubricaram a Lista de Presença, anotando as ausências justificadas dos Conselheiros: Eric Proost, Fábio Morgado Rotta, Selma Pineda, Lucio Rodrigues Júnior, Rafael Halcsik Coutinho, Douglas Dalmatti Alves Lima, Priscila Martins Rocha, Fábio Rizek, Sabrina Magalhães, Fábio Rogério Vieira; reunião sob o comando do Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Tatuí, Sr. César Augusto de Araújo, assim deu-se início às **17h15** à **sexta** reunião ordinária de 2023 do Comtur para discutirem e deliberarem sobre a seguinte pauta:

- Assunto 1: Leitura e deliberação da Ata da última reunião do dia 06 de junho de 2023.

- Assunto 2: 9ª Feira do Doce de Tatuí, que será de 06 a 9 de Julho, considerada o maior evento turístico, cultural, gastronômico e de valorização ao empreendedorismo de Tatuí (60 Estandes de Produtores de Doces de Tatuí, Festival Capital da Música “Maestro Antônio Carlos Neves Campos”, lançamento oficial de Tatuí na plataforma “Destinos Inteligentes”, entre outros detalhes da Feira).

### **ASSIM, SEGUIU-SE O EXPEDIENTE:**

- Assunto 1: O Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Tatuí, Sr. César Augusto de Araújo, pediu para o secretário do Comtur, Sr. Jean Vinícios Sebastião, realizar a Leitura da Ata da Reunião Ordinária do dia 06 de Junho do Conselho, após a leitura da mesma, a presente matéria foi colocada em votação sendo a mesma aprovada de forma unânime sem reservas, por todos os Conselheiros presentes.

- Assunto 2: O Presidente do Comtur convidou o Sr. Guilherme Siqueira, responsável pelas “Redes Sociais da 9ª Feira do Doce” para explanar sobre a divulgação online da Feira, o mesmo explicou sobre o uso do marketing digital para melhorar os resultados do evento, com produção das fotos dos doces que serão expostos na Feira e um maior engajamento orgânico nas Redes Sociais e que até a presente data as redes sociais do evento vinculadas a Aproduce (Associação dos Produtores de Doces de Tatuí) já alcançaram aproximadamente meio milhão de visualizações. O conselheiro Fabrício Manis de Almeida comentou sobre a possibilidade da utilização de “digitais influencers” regionais para ajudar a alavancar as redes sociais. O conselheiro Luis Antonio Galhego Fernandes comentou a APRODOCE (Associação dos Produtores de Doces de Tatuí), em parceria com o Núcleo de Consultoria e Pesquisa em Gestão Empresarial da FATEC de Tatuí estão realizando o “1º Concurso de Doces - Doce Harmonia” entre os expositores da Feira, o concurso tem como objetivo aprimorar a arte culinária e gastronômica relacionada à fabricação de doces e confeitaria, reconhecendo e premiando os melhores doces tatuianos em três categorias distintas: “Tradicional”, “Gourmet” e “Inovador”; e que neste concurso está sendo utilizado o apoio de algumas “digitais influencers” e que ainda, a comissão organizadora do concurso enviou “Release” para jornais e emissoras de TVs as quais irão fazer a cobertura jornalística desta ação que visa ajudar na divulgação da Feira. O conselheiro Fabrício Manis de Almeida perguntou sobre a possibilidade da utilização de mecanismos de divulgação curta do evento a exemplo do “whatsapp”, o convidado o Sr. Guilherme Siqueira explicou que essa ferramenta será utilizada também e que já dispõe de um “Mailing” grande e que começará a disparar as mensagens no decorrer da semana; o conselheiro Fabrício Manis de Almeida também comentou que com a notoriedade da Feira ela poderá atrair a presença de artistas que queiram vir no evento sem custo; o conselheiro Luis Antonio Galhego Fernandes disse que a promoção do “Concurso Doce Harmonia” ajuda nesta questão; o conselheiro Jean Vinícios Sebastião disse que em outras edições a feira já contou com a visita de artistas, a exemplo da Vera Holtz, Lucas Corazza, João Carlos Martins; o presidente do Comtur, César Augusto de Araújo comentou que temos como exemplo o Festival de Parintins do Estado do Amazonas que é um evento antigo e já consolidado que atrai a visita de vários artistas. O convidado Guilherme Siqueira disse que a ideia é repetir o sucesso das edições anteriores na divulgação da Feira, porém de uma forma mais qualificada, atingindo o maior número de visitantes em potencial que tenham predisposição de vir até o evento. O conselheiro João Carlos Vaz de Almeida comentou sobre o evento promovido na cidade de Boituva “Detailer Fest Brasil”, falou que esse evento é o maior do setor automotivo da América Latina e que atrai um público segmentado e dispostos a consumir no município; o conselheiro Luis Antonio Galhego Fernandes disse que esses eventos são Feiras de Negócios; o conselheiro Fabrício Manis de



Almeida disse que a Feira do Doce já está acontecendo na internet; o conselheiro Luis Antonio Galhego Fernandes comentou que falta uma infraestrutura maior na cidade para vislumbrarmos um número maior de visitantes durante a Feira. O presidente do Comtur, César Augusto de Araújo comentou que novamente a Feira do Doce irá utilizar “Totens Digitais” para a realização da Pesquisa de Demanda Turística durante o evento; o conselheiro Jean Vinicijos Sebastião explicou que neste ano a Pesquisa de Demanda Turística será feita através do aplicativo “Destinos Inteligentes” que será lançado oficialmente em Tatuí na Feira do Doce, o aplicativo permite com que todos tenham acesso as informações turísticas do município diretamente da tela do celular, sem custo algum, e nele terá também todas as informações da Feira do Doce. Findado os assuntos em pauta, à palavra livre foi aberta às 18h34: o conselheiro Luis Antonio Galhego Fernandes explicou que a APRODOCE em parceria com o Núcleo de Consultoria e Pesquisa em Gestão Empresarial da FATEC de Tatuí irão realizar sorteio de brindes nas Redes Sociais da APRODOCE afim de impulsionar ainda mais o “Concurso de Doces - Doce Harmonia” e a “Feira do Doce”; o conselheiro e presidente da Aprodoce Marcelo Leite de Almeida disse que a Feira do Doce está ficando cada vez mais profissionalizada, graças a parceiros como a Fatec e que é preciso pensar em outro espaço maior e mais estruturado para esse tipo de evento; o conselheiro Danilo Monari Baptista dos Santos comentou sobre as capacitações e ações realizadas no “Sesi de Tatuí”; a conselheira Renata Porciúncula de Arruda Piesco comentou sobre as capacitações realizadas pelo Sebrae na área de Artesanato e Turismo para o mês de Julho, todas gratuitas; o conselheiro Altair Benedito Vieira comentou que a propaganda é a alma do negócio e falou também que os “Jogos Abertos” sediados em Tatuí ajudaram a movimentar o comércio local com vários visitantes na cidade. O Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Tatuí deu por encerrado a palavra livre às 18h45, finalizando a reunião, o mesmo agradeceu a presença de todos, informando que a próxima reunião ordinária também deverá ser agendada presencialmente para a primeira terça-feira do mês de Agosto, e que enviará a convocação com a devida antecedência necessária. Eu, Jean Vinicijos Sebastião, Secretário do Comtur, lavrei a presente ata, que depois de lida e aprovada pelos conselheiros, deverá ser assinada por mim e pelo Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Tatuí, Sr. César Augusto de Araújo.

Jean Vinicijos Sebastião  
Secretário do Comtur  
Biênio 2023/2024

Em conformidade/aprovada,

César Augusto de Araújo  
Presidente do Comtur  
Biênio 2023/2024